

# MITTEN DRIN

FRÜH  
JAHR  
2025

DAS MAGAZIN  
AUS BREMEN CITY

## **HIGHLIGHTS IM FRÜHLING**

VERKAUFSOFFENER SONNTAG,  
BREMEN CITY BLÜHT AUF,  
BREMER OSTERGEWINNSPIELE

## **KULTUR UND GENUSS**

SONDERAUSSTELLUNGEN, CITY  
GALERIE, GENUSSVOLLE AUSZEITEN

## **LEBENDIGE INNENSTADT**

NEUERÖFFNUNGEN, JUBILÄEN  
UND GESCHÄFTE IM FOKUS

*FARBENFROH*  
**IN BREMEN  
CITY**

**CI**  
CITY INITIATIVE  
BREMEN

**Termine**
**Blumenmarkt**

Mo bis Fr 8 bis 14 Uhr, Sa 8 bis 15 Uhr  
Unser Lieben Frauen Kirchhof

**Kleine Hafenrundfahrt**

Di bis So 11 und 15 Uhr  
Martinianleger – Hal Über

**CityGalerie „Natur Pur“**

bis zum 10. Mai, Mi bis Sa 12 bis 18 Uhr  
LLOYD PASSAGE 40

**Augen auf! Ostereiersuche**

7. bis 27. April  
Bremen City

**Osterwiese**

11. bis 27. April  
Bürgerweide

**Streetfood-Markt**

25. bis 27. April  
Ansgarikirchhof

**Verkaufsoffener Sonntag**

27. April, 13 bis 18 Uhr  
Bremen City

**Bremen City blüht auf**

ab 12. Mai  
Bremen City

**Lange Nacht der Museen**

24. Mai, 18 bis 0 Uhr  
Bremen City

**Sommerausblick**
**La Strada**

12. bis 15. Juni  
Bremen City

**HOEG CitySommerFest**

27. bis 29. Juni  
Bremen City

**Ansgari-Sommerkonzerte**

19. Juli, 2. und 23. August, 12 bis 17 Uhr  
Ansgarikirchhof

**36. Musikfest Bremen**

16. August bis 6. September  
Bremen City

**Bremer Weinfest**

28. bis 31. August  
Marktplatz

... und vieles mehr ...

**Für alle Veranstaltungen gilt:**

Änderungen vorbehalten. Weitere Infos zu diesen und anderen Terminen unter [www.bremen-city.de](http://www.bremen-city.de).

**DER FRÜHLING IST DA!**

**Vögel zwitschern**, die Sonne scheint und überall zeigen sich blühende Farbtupfer: Die perfekte Zeit, um wieder mehr nach draußen zu gehen und durch die großen und kleinen Straßen der innerstädtischen Quartiere zu flanieren, die Geschäfte, Cafés und Restaurants zu besuchen oder den Tag genussvoll in den Biergärten der Schlachte ausklingen zu lassen. Ein Besuch in den Museen und Galerien rundet den entspannten Bummeltag ab und macht Lust auf ein Frühjahr voller Kunst und Kultur.

Mit dem Frühling kündigen sich auch spannende Events und Aktionen an: Vom 7. bis 27. April heißt es wieder: Augen auf! Ostereiersuche in Bremen City mit lokalen Gewinnen! Merken Sie sich auch den verkaufsoffenen Sonntag anlässlich der Osterwiese am 27. April vor. An diesem Tag laden die Geschäfte der Bremer Innenstadt von 13 bis 18 Uhr zum Shoppen, Genießen und Entdecken ein. Ab Mitte Mai heißt es zudem wieder „Bremen City blüht auf“: Frühlingsgärten, Blumenampeln, Oleander und Mandevillas



lassen dann die Bremer Innenstadt neu erblühen.

Genießen Sie den Frühling in Bremen City – wir freuen uns auf Sie!

Herzlichst  
Carolin Reuther, Geschäftsführerin  
CityInitiative Bremen

**ENTSPANNT ÜBERNACHTEN IN BREMEN CITY**

**RADISSON BLU HOTEL BREMEN**

Das Radisson Blu Hotel Bremen befindet sich an einem der schönsten Flecken der historischen Altstadt: der Böttcherstraße. Dank der zentralen Lage zwischen Weser und Marktplatz können Gäste vielfältige Ausflüge unternehmen. Zum Beispiel einen Bummel entlang der Schlachte mit ihren vielen Gastronomien. Wer die Sehenswürdigkeiten und Museen der Stadt erkunden oder ausgiebig shoppen möchte, findet all das in unmittelbarer Nähe.

Im Frühling ist das Radisson Blu ein gefragter Ausgangspunkt, um Bremen zu entdecken. Zudem bietet das Hotel am 20. April ein besonderes Highlight: den beliebten Osterbrunch im hauseigenen Restaurant „The Lobby“. Es wartet eine abwechslungsreiche Auswahl an frischen Speisen in entspannter Atmosphäre. Aber auch abseits saisonaler Angebote sind das lichtdurchflutete Atrium und das Restaurant stets beliebte Anlaufpunkte.


**HOTEL WESTFALIA BREMEN**

Seit über 90 Jahren bietet das Hotel Westfalia Gästen aus aller Welt einen Ort, an dem sie sich zu Hause fühlen können. Das Privathotel in der Alten Neustadt ist in vierter Generation familiengeführt und legt Wert auf eine entspannte, persönliche Atmosphäre. Mit 47 Zimmern gibt es für private oder geschäftliche Aufenthalte die passende Kategorie.

Der Tag beginnt mit einem reichhaltigen Frühstücksbüfett, das auch Nicht-Gäste nutzen können. Danach kann der Stadtbummel starten. Bremen City und alle zentralen Sehenswürdigkeiten sind bequem zu Fuß erreichbar.

Beliebt ist das Haus auch bei Radfahrenden, die auf ihrer Tour entlang des Weser-Radwegs in der Hansestadt Halt machen. Sie finden sichere Unterstellmöglichkeiten für ihre Räder und können vor Ort ihre E-Bikes aufladen. Das Hotel Westfalia ist zudem „bett+bike-adfc“ zertifiziert.

**EXKLUSIVE ADRESSEN ZUM ENTDECKEN**

Ob edle Tropfen, modische Eleganz oder faszinierende Kunst – die Bremer Innenstadt bietet eine Vielzahl besonderer Adressen. Entdecken Sie die einzigartige Auswahl und erleben Sie Qualität mit Stil.

**JULIUS KAHLBHENN: BIETET DEN WEISSWEIN ZUM SPARGEL**


**Vor mehr als 100 Jahren** wurde das Wein- und Spirituosenfachgeschäft von Julius Kalbhenn am Schüsselkorb gegründet und ist noch immer in Familienhand: Tim Kalbhenn führt das Unternehmen mit Sohn Robin in dritter und vierter Generation. Schon seit der Gründung steht neben dem Verkauf eine persönliche und individuelle Beratung zu den hochwertigen Weinen und Spirituosen im Vordergrund. Alle angebotenen Weine stammen von renommierten Weingütern. Dabei liegt ein Schwerpunkt auf Frankreich, aber auch Deutschland sowie andere klassische Weinländer in Europa und Übersee sind vertreten. Daneben

entwickelt Kalbhenn eigene Gin-, Rum- und Likör-Kreationen, unter anderem den neuen Tim Gin mit Orange und Rosmarin. Während der Spargelzeit stellt sich stets die Frage nach dem passenden Wein: „Spargel pur harmoniert wunderbar mit einem leichten Silvaner. Kommt eine Hol-landaise ins Spiel, steigert ein frischer Chardonnay die Opulenz“, so Experte Tim Kalbhenn. Neben dem passenden Wein zur Spargelzeit sei generell Wein im Frühling gefragt: „Ein kräftiger Grauburgunder oder Sauvignon blanc macht sich gut. Gern auch ein säuremilder Riesling, oder mal mit einem Rosé experimentieren!“

**HARMS AM WALL: ZEITLOS MODISCH IN DEN FRÜHLING**

**Wer Wert auf** Qualität und zeitlose Mode legt, ist bei Harms am Wall genau richtig. Das 1865 gegründete Modehaus ist eine bremische Institution für hochwertige Mode. Wer dort einkauft, findet in der Auswahl internationaler Marken nicht nur sein Lieblingsstück, sondern kann auch eine passende individuelle Beratung genießen. Ob leichter Cashmere-Strick von Allude, feminine Sportivität von Luisa Cerano oder italienische Eleganz in perfekter Passform von Riani – die aktuellen Frühjahrskollektionen begeistern mit einer Fülle an unerwarteten Details und lebendigen,

inspirierenden Stilen, Schnitten, Farben und Ideen. „Ein Mix, der Spaß macht“, ist sich das Team des Modehauses einig. Auch Fans von Henry Christ, FFC, Cambio und vielen weiteren exklusiven Marken dürfen neugierig sein. Neben Mode bietet Harms am Wall eine handverlesene Auswahl an Heimtextilien, die das Zuhause in eine Wohlfühlzone verwandeln. „Mode ist mehr als Kleidung. Schöne Dinge machen glücklich! Lassen Sie sich in diesem Sinn von uns inspirieren und finden Sie zeitlose Begleiter, die perfekt zu Ihnen passen“, lädt das Team von Harms am Wall ein.


**GALERIE wiederkehr: INTERNATIONALE KUNST AM WALL**


**Seit 1982 bietet** Karl-Theodor Kehr für Kultur- und Designliebhaber Kunst, Rahmen und dekorative Spiegel an. Seine Galerie am Wallboulevard präsentiert auf zwei Ebenen mit insgesamt mehr als 200 Quadratmetern Arbeiten von wechselnden nationalen und internationalen Künstlerinnen und Künstlern. Darunter Leon Löwentraut, der aktuelle Shootingstar der internationalen Kunstszene. Seine Werke behandeln unter anderem soziale Fragen und die Zukunft des Planeten, weshalb er für die Unesco 17 Bilder zu nachhaltigen Entwicklungszielen gemalt hat. Löwentraut hat bereits in New York, London, Zürich, Wien,

Kopenhagen, Venedig, Florenz und Dubai ausgestellt. In der Galerie Wiederkehr lassen sich auch Werke von Devin Miles entdecken. Er gilt als wichtigster Vertreter der zeitgenössischen Pop-Art in Deutschland und ist europaweit in 80 Galerien vertreten. Leslie G. Hunt, ein deutsch-US-amerikanischer Maler schuf ein eigenes Bremen-Bild, das in der Galerie erhältlich ist. Weitere bekannte Namen sind Axel Cieger, Otto Waalkes, James Rizzi und Armin-Mueller-Stahl. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Einrahmung von Kundenbildern, wobei alle Rahmen in der hauseigenen Fachwerkstatt vor Ort gefertigt werden.

<b>IMPRESSUM</b>	<b>MITTENDRIN</b> 5. April 2025	Titelbild: Carina Tank/WFB; weitere Fotos, soweit keine andere Angabe: CityInitiative Bremen		
	<b>Herausgeber:</b> CityInitiative Bremen Werbung e.V. Carolin Reuther (V.i.S.d.P.) Hutfilterstraße 16-18, 28195 Bremen Tel. 0421-1655551, <a href="http://www.bremen-city.de">www.bremen-city.de</a>	<b>Redaktion:</b> Kerstin Boelsen, Daniela Schilling, Christine Peters, Insa Lohmann, Cyline Blümler	<b>Verlag:</b> Bremer Tageszeitungen AG Martinistraße 43 28195 Bremen	<b>Druck:</b> Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG Frankfurter Straße 168 34121 Kassel
		<b>Layout:</b> Folker Pahl		

# FRÜHLINGSEVENTS IN BREMEN CITY

Wer aktuell die Innenstadt besucht, merkt schnell: Der Frühling hält Einzug! Ob frühlingshafte Sortimente, Ostereier, die sich in den Geschäften verstecken und mit Gewinnen locken, oder die Stadt, die förmlich aufblüht – diese Jahreszeit ist in Bremen City angekommen und bringt jede Menge gute Laune und Shoppingspaß mit.

## Verkaufsoffener Sonntag zur Osterwiese

Wenn Meister Lampe sich nach getaner Arbeit zurücklehnt, legen die Einzelhändler in Bremen City eine Sonderschicht ein. Am 27. April, also eine Woche nach Ostern, öffnen sie anlässlich der Osterwiese zwischen 13 und 18 Uhr ihre Türen zum verkaufsoffenen Sonntag – eine tolle Gelegenheit für die ganze Familie, um gemeinsam auf Entdeckungstour zu gehen und das Einkaufserlebnis in der Innenstadt zu genießen.

Frühlingsfrische Shoppingideen, neue Kollektionen und jede Menge Vorfriede auf die Draußensaison lassen den Winter schnell vergessen. Statt Daunenjacke und Wollpulli buhlen leichte Schnitte und frische Farben um Aufmerksamkeit. Auch bei Deko-, Freizeit- und Geschenkideen zeigt der Frühling, was er kann. Ein Shoppingbummel in der Innenstadt weckt unweigerlich gute Laune, auch weil es sich am Sonntag entspannt flanieren lässt. Besonders lecker wird es auf dem Streetfood-Markt am Ansgarikirchhof, wo köstliche Spezialitäten aus aller Welt zum Probieren einladen. Dazu noch ein Kaffee im Sonnenschein oder den Tag bei Cocktails und gutem Essen ausklingen lassen? Die Gastronomen der Quartiere freuen sich ebenfalls auf einen Besuch!

**Übrigens:** Der 27. April ist auch der letzte Tag der Osterwiese auf der Bürgerweide. Wer also einen Familienausflug plant, kann beides kombinieren. Karussell fahren, Volksfestleckereien entdecken, Party im Festzelt und danach noch eine Runde shoppen gehen: An diesem Tag bleibt kein Wunsch offen und jeder findet seine persönliche Sonntags-Lieblingsbeschäftigung.



## BREMEN CITY BLÜHT AUF

**Jährlich heißt es** in jedem Frühling „Bremen City blüht auf!“. Dann schmücken insektenfreundliche Blumenampeln die Straßenzüge in luftiger Höhe, der Duft von Oleander, Mandevillas, Rhododendren und Frühblühern liegt in der Luft, während die Frühjahrsgärten auf dem Ansgarikirchhof zum Verweilen einladen. Sogar der „Moin“-Schriftzug in den Wallanlagen wirft sich in ein blühendes Kleid.

In diesem Jahr geht es am 12. Mai los. Ab dann strahlen unter anderem Oberstraße, Sögestraße, Knochenhauerstraße, Am



## Bremer Geschenkgutschein

Der Bremer Geschenkgutschein verbindet die Shoppingvielfalt von Bremen City auf einer Karte. Das Guthaben kann in einer Vielzahl von Geschäften der Innenstadt eingelöst werden. Zum Beispiel für Bücher, Mode, Dekoratives sowie Schönes, Accessoires, Restaurants und vieles mehr. Erhältlich in den Werten 10, 20 und 50 Euro bei den Verkaufsstellen oder unter [gutschein@bremencity.de](mailto:gutschein@bremencity.de) bremen-city.de. Weitere Infos gibt es unter [www.bremergeschenkgutschein.de](http://www.bremergeschenkgutschein.de).

**OSTERGEWINNSPIEL**  
Das Stichwort „Frohe Ostern“ bis zum 14. April per Mail an [gutschein@bremencity.de](mailto:gutschein@bremencity.de) oder per Post an CS City-Service GmbH, Hutfilterstr. 16-18, 28195 Bremen schicken und mit etwas Glück einen von zwei Bremer Geschenkgutscheinen im Wert von 50 Euro gewinnen.  
VIEL GLÜCK!

## Augen auf! Osteraktion in Bremen City

Wer nicht nur am Ostersonntag auf Ostereiersuche gehen will, sollte zwischen dem 7. und 27. April in Bremen City vorbeischaun. Die teilnehmenden Gewerbetreibenden haben in ihren Geschäften und Gastronomien farbenfrohe Eier plus Teilnahmekarten versteckt. Für alle, die auf den Kärtchen mindestens drei der auf den Eiern stehenden Codes notieren, winken großartige Gewinne: vom Armband über Spirituosen und Eintrittskarten bis hin zu Gutscheinen. **Um dabei zu sein, einfach die ausgefüllten Karten an der Kasse eines der teilnehmenden Geschäfte abgegeben.**



# IM ZEICHEN VON KUNST UND KULTUR

Ausgefallene Enten-Kunstwerke, integrative Arbeiten und als besonderes Highlight die Lange Nacht der Museen am 24. Mai: Die Ausstellungen und Events der Innenstadt-Museen geben einen spannenden Einblick in ihre Vielfalt und machen Lust auf den Kultur-Frühling.



Vielfältig wird es in der **Kunsthalle Bremen**: Bis zum 27. Juli gibt es dort ausgewählte Highlights französischer Zeichenkunst zu sehen. Ab dem 10. Mai erwartet Kunstinteressierte die Ausstellung „Kunst fühlen“ einer eigens hierfür gegründeten Projektgruppe von Menschen mit und ohne Behinderung. Präsentiert werden Arbeiten unter anderem von berühmten Künstlerinnen und Künstlern mit Behinderungen wie Vincent van Gogh, Francisco de Goya, Mary Cassatt, Edgar Degas, Henri Matisse und

Henri de Toulouse-Lautrec. Ergänzt werden die Exponate aus der Sammlung der Kunsthalle Bremen durch Leihgaben von regionalen wie internationalen zeitgenössischen Kunstschaffenden. Die Ausstellung soll zum Nachdenken anregen, wie Menschen sich mit ihren unterschiedlichen Zugängen die Welt sensorisch, sprachlich, emotional und sozial zu eigen machen.

*Kunsthalle Bremen, Am Wall 207, 10. Mai bis zum 7. September*



Mit der Ausstellung „Camille Claudel & Bernhard Hoetger“ bringt das **Paula Modersohn-Becker Museum** in der Böttcherstraße zwei ganz besondere Kunstschaffende erneut zusammen. 120 Jahre nachdem die Werke der französischen Bildhauerin Camille Claudel und des deutschen Bildhauers Bernhard Hoetger in Paris in einer beeindruckenden Doppelausstellung zu sehen waren, gibt es sie nun erstmals wieder in einer gemeinsamen Kunstschau zu bestaunen. Im Fokus stehen die zentralen Schaffensphasen der beiden Künstler. Ihre Gemeinsamkeit: Beide orientieren sich zu Beginn ihrer Laufbahn an dem französischen Maler und Bildhauer Auguste Rodin, um sich im nächsten Schritt von ihm zu emanzipieren. Besucherinnen und Besucher können in der Ausstellung nicht nur die beeindruckenden Werke der beiden entdecken, sondern auch ihre persönlichen Entwicklungen und Einfluss auf die Kunst ihrer Zeit nachverfolgen.

*Museen Böttcherstraße, Böttcherstraße 6-10, bis zum 18. Mai*



Ein verwaister Drogeriemarkt mit leeren Regalreihen. Herzförmige Ballons, die durch die Ausstellung schweben. Ein Raum voller Schränke, aus deren Innern Kinderlieder erklingen. Die Ausstellung „Fantasy Island“ im **Weserburg Museum für moderne Kunst** versammelt Werke, die bewusst irritieren sollen. Besucherinnen und Besucher erleben Alltagsszenarien und Objekte, die zunächst vertraut erscheinen,

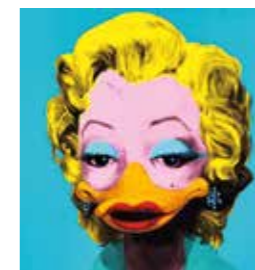
aber durch subtile Verfremdungen einen surrealen, bisweilen unheimlichen Charakter bekommen. Auf mehr als 800 Quadratmetern zeigt die Schau eine große Bandbreite des international renommierten Künstlerinnenkollektivs Fort: Empfangen von großformatigen Skulpturen über rätselhafte Objekte bis hin zu einer raumgreifenden Soundinstallation, die speziell für Bremen entwickelt wurde. Gemein ist den Werken eine Atmosphäre der Melancholie, ein Gefühl von Verlust und Einsamkeit.

*Weserburg Museum für moderne Kunst, Teerhof 20, bis zum 25. Mai*



Eine neue Dauerausstellung im **Übersee-Museum** lädt mit einzigartigen kulturgeschichtlichen Exponaten, meisterhaften Tierdioramen, echten Pflanzen und zahlreichen Mitmachstationen zum Staunen ein. „Der blaue Kontinent – Inseln im Pazifik“ zeigt einen faszinierenden Blick auf das Leben und die Kulturen im Pazifik. Im Zentrum stehen die großen Fragen unserer Zeit: Biodiversität, kulturelle Identität, Ressourcennutzung, Klimawandel und der Blick auf die koloniale Vergangenheit. Die Ausstellung wurde mit den Bewohnerinnen und Bewohnern der Pazifikinseln konzipiert und bietet damit Raum für vielfältige Stimmen aus der Region. Highlight ist eine acht Meter hohe bepflanzte Insel mit einem digitalen Wasserfall.

*Übersee-Museum, Bahnhofsplatz 13*



Von Mona Lisa bis zu Nofretete – und das alles mit Entenschabel? Im **Focke-Museum** können Bremerinnen und Bremer derzeit eine ungewöhnliche Ausstellung bewundern, denn dort dreht sich alles um die Ente: Etwa 250 Kunst- und Kulturobjekte sind im Rahmen der „Duckomenta“ zu sehen. Mehr als zwei Millionen Besucherinnen und Besucher haben die

Duckfretete, den Dötzi oder die Mona Lisa mit Entenschabel in anderen Städten schon bewundert. Nun macht die Ausstellung Station in Bremen City. Hinter den Exponaten steckt die Künstlergruppe interDuck, die sich seit den 1980er-Jahren ikonische Kunstwerke und archäologische Fundstücke vornimmt und sie verfremdet, indem sie Menschen durch Enten ersetzt. Was dabei herauskommt, ist ein lehrreicher Watschelgang durch die Kunstgeschichte, der nicht nur Donald-Fans begeistern dürfte.

*Focke-Museum, Schwachhauser Heerstraße 240, bis zum 27. April*

# „DIE BREMER INNENSTADT HAT VIELE QUALITÄTEN“

IM GESPRÄCH MIT DEN FÜHRENDEN KÖPFEN VON GALERIA UND APPELRATHCÜPPER BREMEN

Große Filialisten und Marken prägen nach den inhabergeführten Geschäften die Bremer Innenstadt. Frequenzbringer wie GALERIA und AppelrathCüpper sind als nationale Unternehmen zentrale Akteure im Einzelhandel und setzen bewusst auf den Standort Bremen. Beide investieren in ein modernes Einkaufserlebnis und prägen das Stadtbild entscheidend mit. Während GALERIA mit einem breiten Sortiment und erstklassigen Marken wie Boss und Calvin Klein lockt, setzt das renommierte Modehaus AppelrathCüpper mit exklusiven Labels wie Windsor und Marc Cain Akzente in der Damenmode.

**Im Interview sprechen Michael Noß, Geschäftsführer von GALERIA Bremen, und Edith Malik, Storemanagerin von AppelrathCüpper Bremen, über die Bedeutung des Standorts und neue Konzepte. Mit besonderen Events, einem erweiterten Gastronomieangebot und hochwertigen Kollektionen soll Bremen City als Shoppingdestination weiter gestärkt werden.**



FOTO: CHRISTINE PETERS

**Frau Malik, Herr Noß, wofür stehen Ihre Unternehmen und welche Bedeutung hat der Standort in der Bremer Innenstadt für Sie?**

**Michael Noß:** „Unsere Filiale liegt direkt im Zentrum – eingerahmt von Markt, Rathaus und Sögestraße. Diese zentrale Lage ist für uns entscheidend, da wir von den vielen Touristen profitieren, die durch die Stadt flanieren. Wer Bremen besucht, kommt an unserem Haus kaum vorbei. GALERIA Bremen gehört zu den wichtigsten Flagship-Filialen des Unternehmens. Natürlich gibt es Herausforderungen durch Veränderungen in der Innenstadt, aber wir glauben an das Potenzial der Stadt und setzen darauf, gemeinsam mit anderen Akteuren die Attraktivität zu steigern.“

**Edith Malik:** „AppelrathCüpper steht für hochwertige Damenmode im Premium- und High-Premium-Segment. Unser Fokus liegt auf exklusiven Kollektionen für anspruchsvolle Kundinnen. Der Bremer Standort ist für uns sehr wichtig – nicht nur wegen unserer Stammkundschaft, sondern

auch, weil wir mit der Stadt eng verbunden sind. Die Lage an der Obernstraße erlaubt es uns, unser Geschäft durch große Glasfassaden optimal zu präsentieren. Auch wenn wir nicht direkt auf der Hauptroute der Touristen liegen, sorgen unsere Schaufenster und Events dafür, dass wir sichtbar bleiben. Unser Erfolg zeigt, dass dieses Konzept aufgeht – nach dem Umbau haben wir uns Umsatzmäßig stark verbessert.“

**Was schätzen Sie persönlich an der Bremer Innenstadt und welche Aktionen und Maßnahmen machen Ihnen besonders Freude?**

**Edith Malik:** „Ich liebe das besondere Flair der Bremer Innenstadt – wenn sie belebt ist, wenn Menschen bummeln und einkaufen. Aktionen wie Konzerte, die Frühlingsgärten oder das HOEG CitySommerFest machen mir besonders Freude, weil sie Leben in die Stadt bringen. Wenn etwas los ist, kommen die Leute gern – auch aus dem Bremer Umland. Auch

die verkaufsoffenen Sonntage sind ein wichtiger Bestandteil – viele Kunden nutzen diese, um entspannt einzukaufen. Auch für den Tourismus spielt die Innenstadt eine wichtige Rolle. Bremen hat zahlreiche Sehenswürdigkeiten, aber eine attraktive, lebendige Einkaufsstadt ergänzt das Erlebnis für Gäste. Viele Touristen entdecken uns erst zufällig, weil sie diesen Teil der Innenstadt bisher nicht kannten. Deshalb ist es so wichtig, dass wir als Händler aktiv dazu beitragen, Bremen als Einkaufsstadt sichtbar und interessant zu halten.“

**Michael Noß:** „Die Bremer Innenstadt hat viele Qualitäten: den Marktplatz, das Rathaus, die Einkaufsstraßen. Ich finde es großartig, wenn sich dieses Potenzial bei Veranstaltungen wie verkaufsoffenen Sonntagen oder Stadtfesten entfaltet. An solchen Tagen spüren wir, wie wichtig eine lebendige Innenstadt ist. Viele Kunden nutzen diese Gelegenheiten gezielt für einen Einkaufsbummel, den sie unter der Woche nicht einplanen können. Das zeigt, dass

Shopping heute weit über die reine Bedarfsdeckung hinausgeht – es ist ein Erlebnis, das durch eine angenehme Atmosphäre und besondere Aktionen noch attraktiver wird.“

**Auf welche Neuerungen oder besondere Aktionen können sich Ihre Kunden 2025 freuen?**

**Edith Malik:** „Ein Highlight wird die Eröffnung unserer Außengastronomie auf dem Ansgarikirchhof im Mai sein. Unsere Kundinnen wünschen sich schon lange eine Möglichkeit, nach dem Einkauf zu verweilen – das setzen wir nun um. Besonders erfolgreich sind außerdem unsere Mode-Frühstücke, bei denen wir in entspannter Atmosphäre neue Kollektionen präsentieren. Zusätzlich planen wir Kooperationen mit Winzern, um exklusive Wein-Tastings für unsere Kundinnen anbieten zu können, da unser letztes Weinlesefest von unseren Stammkundinnen sehr geschätzt wurde.“

**Michael Noß:** „Bei GALERIA setzen wir weiterhin auf unsere ‚Special Days‘. Diese monatlichen Events sollen das Einkaufen zu einem Erlebnis machen. Kunden können sich auf Verkostungen und Produktpräsentationen freuen, zum Beispiel Live-Kochvorführungen mit WMF, bei denen neue Küchengeräte ausprobiert werden können. Besonders an Samstagen und verkaufsoffenen Sonntagen wollen wir mit attraktiven Aktionen punkten. Wir investieren gezielt in diese Erlebnisse, um unsere Kunden noch besser abzuholen.“

# FRÜHLING IM ANSGARI QUARTIER

Im Ansgari Quartier erwacht der Frühling: Ab dem 12. Mai verwandeln die beliebten Frühlingsgärten den Ansgarikirchhof erneut in eine grüne Oase – perfekt zum Entspannen und Genießen. Die ansässigen Modegeschäfte präsentieren frische Frühjahrslooks, während die neue Außengastronomie mit sonnigen Plätzen und kulinarischen Highlights lockt.



## Entspannte Einkaufstour

Die historische Handwerkskammer mit ihrer eindrucksvollen Weserrenaissance-Fassade bildet die perfekte Kulisse für eine entspannte Einkaufstour durch individuelle Geschäfte mit handverlesenem Sortiment. Modebegeisterte werden im **Modehaus Ristedt** fündig: Auf zwei Etagen entfaltet sich eine Fashionwelt, die von sportiven Looks im Erdgeschoss bis hin zu exklusiven Premium-Designern im Obergeschoss reicht. Ob frische Frühjahrsfarben oder edle Klassiker – dort findet jede Fashionista ihr neues Lieblingsstück. Für stilbewusste Männer, die Wert auf Passform und Qualität legen, ist **HIRMER GROSSE GRÖSSEN** die erste Adresse. Mit angesagten Brands wie BOSS, Tommy Hilfiger oder Polo Ralph Lauren bietet das Modehaus eine beeindruckende Vielfalt für Big-&-Tall-Größen. Bei **AppelrathCüpper** steht alles im Zeichen stilvoller Frühlingmode für Damen. Das Traditionshaus begeistert mit einer exquisiten Auswahl von rund 150 internationalen Marken sowie einem besonderen Augenmerk auf hochwertige Materialien und Verarbeitung.

## Neue Genussmomente

AppelrathCüpper erweitert sein Angebot in Bremen und schafft mit der neuen Außengastronomie des etablierten **Café CRASTAN** eine einladende Oase für Kundinnen und Passanten. In angenehmer Atmosphäre auf dem Ansgarikirchhof entstehen ab Mai rund 50 Sitzplätze, um Mode und Genuss noch enger miteinander zu verbinden. Das Café-Angebot wird im Zuge dessen ausgeweitet: Neben Kaffee und Kuchen werden auch herzhaftere Snacks wie Bruschetta und saisonale Spezialitäten auf der Karte stehen. Frisch gebackene Waffeln mit heißen Kirschen laden unter schattenspendenden Bäumen zum Verweilen ein. Besonders freut sich Storemanagerin Edith Malik auf die neue



## GRÜNE AUSZEIT IN BREMEN CITY

**Nach einer ausgiebigen Shoppingtour** die Füße ausruhen: Dann wird es Zeit für eine entspannte Pause im Grünen. Im Rahmen der Aktion „Bremen City blüht auf“ kehren die beliebten Frühlingsgärten auf den Ansgarikirchhof zurück. Ab dem 12. Mai verwandeln sich die Freiflächen mitten in Bremen City in eine idyllische Oase mit Olivenbäumchen, sanft wiegenden Gräsern und leuchtenden Frühblüher – ein perfekter Rückzugsort zum Durchatmen und Genießen. Die großen Pflanzkästen aus Holz laden zum Verweilen ein und bieten eine ideale Gelegenheit, die Füße hochzulegen. Bis Ende Juni bleibt das grüne Idyll bestehen, bevor die beliebten Sandkästen für den Sommer Einzug halten.

## Frühlingstipp aus dem Modehaus Ristedt

„Das Frühjahr wird bunt und farbenfroh. Open Knit, Hauptsache luftig: Sommerstrick in feinen Garnen ist ein Thema der Saison. Am liebsten in sanften Tönen. Aber auch supersofter Feinstrick, sportiv und sexy dank leichter Transparenz. Dazu ein cooler Blouson, Bomber oder die Weste im leichten O-Shape und in cropped-Formen sind der perfekte Sparingspartner zu Wide Legs.“



Jens Ristedt, Geschäftsführer

Atmosphäre vor dem Geschäft: „Es soll ein Ort werden, an dem man in Ruhe sitzen, genießen und das Ambiente der Stadt auf sich wirken lassen kann.“ Mit diesem Konzept möchte AppelrathCüpper nicht nur das Einkaufserlebnis abrunden, sondern auch zur Belebung der Bremer Innenstadt beitragen.

## Streetfood-Markt zum verkaufsoffenen Sonntag

Am Sonntag, 27. April, lohnt sich ein Einkaufsbummel in der Bremer Innenstadt besonders: Von 13 bis 18 Uhr öffnen zahlreiche Geschäfte zum verkaufsoffenen Sonntag ihre Türen und laden zum entspannten Stöbern ein. Ein besonderes Highlight für Genussmomente auf dem Ansgarikirchhof: der Streetfood-Markt vom 25. bis 27. April. Mehr als zehn Stände und Foodtrucks bieten eine verführerische Vielfalt – von herzhaften Spezialitäten über süße Köstlichkeiten bis hin zu exotischen Geschmackserlebnissen. Die Speisen werden meist frisch vor den Augen der Gäste zubereitet, sodass man sich in entspannter Open-Air-Atmosphäre für wenig Geld durch neue kulinarische Entdeckungen schlemmen kann. Öffnungszeiten: Freitag 15 bis 22 Uhr, Samstag 12 bis 22 Uhr und Sonntag 12 bis 18 Uhr.

## FRISCHE IMPULSE IN DER EINKAUFSMEILE

Der Frühling macht Lust auf Neues und davon gibt es derzeit jede Menge in der Sögestrasse: Von Schmuck über Mode bis hin zu Dekorativem lohnt sich der Shoppingbummel.

**Juwelier Mahlberg** hat sein neues Domizil in der Hausnummer 62 bezogen: Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Die eleganten Räumlichkeiten bieten den dort erhältlichen Uhren und Schmuckstücken den perfekten Rahmen, um zu glänzen. Das Sortiment reicht von Luxusmarken wie Rolex, Cartier, Chopard, Omega und Breitling bis zu echtem Schmuck in erschwinglichen Preissegmenten. „Uns ist es wichtig, für jeden Geschmack und Geldbeutel etwas anzubieten“, sagt Geschäftsleiter Robert Breitenbach. Service spielt bei Juwelier Mahlberg eine große Rolle. So verfügt das Geschäft über eine eigene Uhrmacherin sowie eine Goldschmiede für Schmuckreparaturen und die Anfertigung von Trauringen.



JUWELIER MAHLBERG

**Søstrene Grene** ist Dänisch und heißt so viel wie „Schwester Grene“. Mit der Filiale in der Sögestrasse 46 haben die Dänen ihr zweites Geschäft in Bremen eröffnet. Von Wohnaccessoires, Küchenzubehör, Geschenkartikeln, Schreibwaren sowie Kleinmöbeln in skandinavischem Design finden Deko- und Do-it-yourself-Liebhaber dort alles, was ein individuelles Zuhause braucht. Darunter befindet sich auch allerlei Schönes und Praktisches für Garten und Balkon. Und da jetzt die Zeit ist, das persönliche Outdoor-Wohnzimmer auf die Saison vorzubereiten, gibt es im Laden alles, was man dafür benötigt.



URBAN OUTFITTERS



SØSTRENE GRENE

Mit **Urban Outfitters** zieht eine weitere internationale Kultmarke in die Bremer Sögestrasse. Die neue Filiale hat im Haus mit der Nummer 36-38 eröffnet und bringt einen einzigartigen Mix aus Mode und Accessoires in die Innenstadt. Auf 530 Quadratmetern und zwei Etagen finden Modedesigner eine vielseitige Auswahl an trendiger Streetwear, angesagten Vintage-Styles und individuellen Accessoires. Der neue Store in Bremen reiht sich in das internationale Filialnetz der Marke ein und bietet nun auch in der Hansestadt eine Anlaufstelle für alle, die angesagte Streetwear sowie lässige Vintage-Styles lieben und ihren persönlichen Stil individuell gestalten möchten.

Auch in der ehemaligen Sport-Scheck-Filiale tut sich etwas. Das Gebäude wird umfassend erneuert, sodass dort schon bald die erste Bremer Innenstadt-Dependance von **TK Maxx** eröffnen

kann. Auf vier Etagen und rund 2.180 Quadratmetern Verkaufsfläche finden Kunden bald Top-Marken und Designerlabels zu moderaten Preisen. Neben Mode, Kosmetik und Accessoires gibt es auch allerlei Dekoratives zu entdecken.

Ebenso wird in der Sögestrasse 56 noch gearbeitet. Rund 270 Quadratmeter Fläche des ehemaligen Schuhhauses Meineke sind demnächst das Zuhause für **Jack & Jones**. Das Herrenmodelabel bleibt damit der Sögestrasse und seinen Kunden treu. Über dem Geschäft will die Überseeinsel GmbH kleine 40-Quadratmeter-Appartements hinter den alten Backsteinfassaden einrichten.

FOTOS: JUWELIER MAHLBERG/FELIX LIEBEL, SØSTRENE GRENE

## FRÜHLINGSÜBERRASCHUNGEN FÜR GROSS UND KLEIN



**Am 12. April** von 14 bis 18 Uhr hoppelt der Osterhase durch die Sögestrasse und verteilt süße Überraschungen – oder knackige Karotten für den gesunden Genuss. Während die Kleinen gespannt nach ihm Ausschau halten, lädt die Einkaufsstraße zum entspannten Frühlingbummel ein. Entdecken Sie die neuesten Trends bei Liberty Damenmode, stöbern Sie nach hochwertigen Taschen bei Leder Dittfeld oder lassen Sie sich bei Juwelier Wempe inspirieren. Deko-Ideen für Ostern gibt es bei Nanu-Nanu! Eine süße Pause gefällig? Bei Konditorei Knigge locken Kuchen und Eis.

Wer den Osterhasen verpasst hat, kann am Sonntag, 27. April, von 13 bis 18 Uhr entspannt shoppen – unter anderem bei GALERIA und Stiesing. Ob Osterhasen-Event oder Shopping-Sonntag: Die Sögestrasse freut sich auf Ihren Besuch!

## FRÜHLINGSHAFTER BUMMELGENUSS

Die ersten warmen Sonnenstrahlen kitzeln die Nase – ideal für einen entspannten Bummel durch die LLOYD PASSAGE! Mode, blumige Dekorationen und kulinarische Highlights laden zum Entdecken und Probieren ein. Am verkaufsoffenen Sonntag sorgen Geschäfte, Aktionen für Kinder und frühlingshafte Genussmomente für beste Laune.

### Verkaufsoffener Sonntag am 27. April

Der Frühling hält Einzug in Bremen City und mit ihm kommt die Lust, Neues zu entdecken. Beim verkaufsoffenen Sonntag laden die Geschäfte in der LLOYD PASSAGE von 13 bis 18 Uhr zu einem abwechslungsreichen Shopperlebnis ein. Besucherinnen und Besucher können sich auf neue Frühlingstrends, saisonale Köstlichkeiten und besondere Aktionen freuen.

FrISCHE Farben und leichte Stoffe bringen den Frühling in die Garderobe. Bei GALERIA gibt es eine große Auswahl an moderner Fashion, Schuhen und Accessoires. Wer auf der Suche nach individueller Vintage-Streetwear ist, wird bei Wanted Vintage fündig. Technik-Fans können sich bei Saturn die neuesten Gadgets sichern und den Frühling mit smarten Helfern noch komfortabler gestalten.

Kein Frühling ohne Blumen! Der Holländische Blumenkönig bringt ein Meer aus Tulpen in allen Variationen – von klassisch bis exotisch. Dazu gesellen sich Narzissen, Hyazinthen und viele weitere blühende Schönheiten für das eigene Zuhause oder als Geschenk. Wer seinen Balkon oder Garten verschönern möchte, findet dort Inspiration und fachkundige Beratung.



### Frühlingshafte Schlemmereien und Kinderaktionen

Shopping macht hungrig – und in der LLOYD PASSAGE gibt es für jeden Geschmack das Richtige. Bei Gosch Sylt warten maritime Spezialitäten wie Thai-Nudeln mit Garnelen und Flusskrebse oder Matjes nach Hausfrauen Art, während Noura mit leckerem Eis und italienischem Kaffee lockt. Wer den Shoppingtag mit einem frisch gezapften Pils abschließen möchte, kann dies in uriger Kneipen-Atmosphäre bei Uwe's LLOYD TREFF tun.

Damit auch die kleinen Gäste nicht zu kurz kommen, sorgen frühlingshafte Kinderaktionen für bunte Abwechslung. Beim Basteln wird aus Fantasie zauberhafte Kunst – ob farbenfrohe Schmetterlinge oder wilde Tiere, der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Dazu sorgen funkelnde Glitzertattoos für leuchtende Augen und magischen Glanz, der den Tag noch unvergesslicher macht.

## VON GRAU ZU WOW: EIN NEUES QUARTIER ENTSTEHT

In **Bremen City** tut sich was: Das Parkhaus Mitte macht Platz für ein modernes Stadtquartier. Den Zuschlag für das Projekt hat das Münchener Architekturbüro Hild und K erhalten, das mit seinem innovativen Entwurf überzeugen konnte. Geplant ist ein offenes, lebendiges Areal mit großzügigem Innenhof, das Wohnen, Büros, Gastronomie und Einzelhandel auf rund 12.000 Quadratmetern vereint. Durchgänge zur LLOYD PASSAGE und zur Pelzerstraße sollen das Quartier nahtlos ins Stadtbild einfügen und es leicht für die Öffentlichkeit zugänglich machen.

„Wo heute noch ein Parkhaus steht, entsteht morgen ein lebendiger Ort der Begegnung und des Wohnens“, so Bausenatorin Özlem Ünsal. Der Abriss ist für 2027 angesetzt – vorher steht eine genaue Bestandsaufnahme an, um bauliche Details zu klären und den umliegenden Geschäften den Zugang zu sichern. Die Stadtentwicklungsgesellschaft BRESTADT erwartet einen positiven Schub für die Innenstadt. Hild und K sind in Bremen keine Unbekannten – ihr preisgekröntes Wohnprojekt in der Neustadt zeigt, dass sie ein Gespür für urbane Räume haben. Laut Baureisort überzeugt der neue Entwurf „durch eine sensible Einbindung in das historische Stadtbild Bremens und seine klare städtebauliche Struktur“. Neben neuer Architektur soll das Projekt vor allem eines bringen: mehr Leben in die Bremer Innenstadt.



ILLUSTRATION: HILD UND K



FOTO: CARINA TANK/WFB

## DIE BIERGÄRTEN SIND ERÖFFNET

**Bremen City erblüht** – und mit ihr die Schlachte! Die ersten warmen Sonnenstrahlen locken die Menschen wieder ins Freie, und die frühlinghafte Atmosphäre an der Weser lädt zum Verweilen ein. Nach einem langen Winter ist es endlich so weit: Seit dem 9. März haben die Biergärten wieder geöffnet. Ein Spaziergang entlang der Weserpromenade fühlt sich nun an wie ein kleiner Urlaub. Die Tische sind gedeckt, die Zapfhähne laufen und das frische Frühlingsschnee spiegelt sich in den Gläsern mit kühlem Bier. Einheimische sowie Touristinnen und Touristen gleichermaßen genießen die ersten warmen Tage des Jahres mit einem zünftigen Pils, bunten Cocktails oder einem erfrischenden Softdrink.

Nicht nur die Getränke sorgen für gute Laune: Auch die Speisekarten laden zum Genießen ein. Von herzhaften Bremer Klassikern wie Labskaus oder Knipp bis hin zu Tapas oder leichten Frühlingssalaten – für jeden Geschmack ist etwas dabei. Besonders an den Wochenenden füllen sich die Open-Air-Plätze zügig und die Gastronomen dürfen sich über guten Umsatz freuen. Auch auf dem Wasser kann geschlemmt werden: Die legendäre

„Alexander von Humboldt“ lockt mit einer Fülle an kulinarischen Schätzen. Dort lässt sich die frische Brise bei kühlen Getränken und herzhaften Speisen genießen.

### #AH01-Schriftzug als Foto-Hotspot

(Hobby-)Fotografen aufgepasst: Der beliebte #AH01-Schriftzug wurde wieder aufgebaut. Die großen Buchstaben sind nicht nur ein Blickfang, sondern auch ein beliebter Foto-Hotspot. Der Schriftzug misst 7 mal 2,50 Meter und befindet sich zwischen der Teerhofbrücke und dem Martinianleger. Realisiert wurde das Projekt von der CityInitiative mit Unterstützung der Wirtschaftsförderung Bremen. Sowohl Bremerinnen und Bremer als auch Besucherinnen und Besucher können wieder die Gelegenheit nutzen, um vor dem maritimen Hintergrund Erinnerungsfotos zu schießen und die einzigartige Atmosphäre der Weserpromenade festzuhalten.



FOTO: CHRISTINE PETERS

## NEUES VON DER WESERPROMENADE SCHLACHTE

**Die Schlachte setzt** auf Kultur und Events – und das auch auf dem Wasser. Schwimmende Locations bereichern die Stadt mit einzigartigen Erlebnissen und schaffen neue Orte für Begegnung und Unterhaltung.

den Süden – Das Musical“ Premiere und begeistert mit deutschen Hits aus Rock, Pop und Schlager.

Die **Grüne Bude** ist Bremens neue, schwimmende Eventlocation mit modernem Design und flexiblen Nutzungsmöglichkeiten. 2023/2024 wurde sie anlässlich des 125. Geburtstags von Werder Bremen zum kreativen Treffpunkt der Werder-Community – für 125 Tage direkt in Sichtweite des Stadions. Heute hat die Grüne Bude am Tiefer 1 festgemacht und bietet einen einzigartigen Rahmen für Workshops, Tagungen oder Feiern. Die Ausstattung überzeugt mit modularen Möbeln, einer Bar, Bühne, Leinwand und professioneller Tontechnik. Mit Platz für bis zu 70 Personen und einem großartigen Blick auf die Weser kann das schwimmende Haus für verschiedene Anlässe gebucht werden. Demnächst wird die Grüne Bude an den Anleger der „MS Loretta“ verholt und dort künftig liegen. Die „MS Loretta“ ist derzeit in der Werft und kommt nicht wieder zurück.



FOTO: JÜCKE EVENT AG



FOTO: THEATERSCHIFF BREMEN

die neuen Betreiber zu Theaterstücken, Shows und Musicals ein. Am 5. April feiert Espen Nowackis temporeiche Komödie „Ab in

## ES TUT SICH WAS IN BREMEN CITY

**Good News:** Zwei große Jubiläen, Neueöffnungen und Umzüge – in Bremen City ist jede Menge Bewegung.

Die **Bremer Philharmoniker** werden 200 Jahre alt. Als eines der ersten bürgerlich gegründeten Orchester Deutschlands und Europas blickt es nicht nur auf eine lange Liste berühmter Dirigenten, wegweisender Uraufführungen und hochkarätiger



Gäste, sondern steht auch für neue und unkonventionelle Wege in der Musik. Bei solch einer traditionsreichen 200-jährigen Geschichte darf ein gebührendes Fest im Jubiläumsjahr natürlich nicht fehlen. Die Bremer Philharmoniker nehmen ihren 200. Geburtstag zum Anlass, um mit einem vielfältigen Programm in Bremen City zu feiern: Auftakt ist im Mai – eine Uraufführung eines bahnbrechenden Werks von Lera Auerbach und der romantischen Symphonie Nr. 5 von Tschaikowsky in der Glocke.

Auch die **Sparkasse Bremen** feiert ihr 200-jähriges Bestehen in der Hansestadt. Das Traditionsunternehmen wird künftig auch wieder im Herzen von Bremen City anzutreffen sein. Das Bankhaus verlagert seine Stadtteilfiliale von der Bahnhofstraße in das historische Brill-Gebäude, dem Eingangstor zur Obernstraße. Mit dem Umzug der Stadtteilfiliale Mitte zurück an den Brill möchte die Sparkasse Bremen einen wichtigen Impuls für die Entwicklung der Bremer Innenstadt setzen und lobt das lebendige Konzept der Eigentümer: „Ein überlegter Mix aus sich ergänzenden Nutzungsmöglichkeiten und die Öffnung des Quartiers inklusive des Innenhofs kann für Bremen neuen, lebenswerten Raum schaffen. Das passt sehr gut zu uns“, sagt Sparkassen-Vorstand Tim Nesemann.



FOTOS: CASPAR SESSLER, SPARKASSE BREMEN, SIGRUN STRANGMANN

**Neueröffnungen:** Auf Expansionskurs: Nach Hamburg, Berlin und München eröffnet der dänische Soundhersteller **HiFi Klubben** im Mai am Wall 192 seinen ersten Store in Bremen. Damit zieht einer der größten Audio-Spezialisten Europas an die Weser: Auf knapp 300 Quadratmetern findet man bald alles rund um Soundsysteme für zu Hause – von Lautsprechern über Kopfhörer bis hin zu Plattenspielern: „Wir freuen uns, dass wir weiter wachsen und mit unserem neuen Shop in Bremen den 14. deutschen Store eröffnen können – den ersten in der norddeutschen Metropole“, sagt Oliver Schroll, Geschäftsführer von HiFi Klubben Deutschland.

Außerdem eröffnet das nachhaltige Keramiklabel **Motel a Miao** Mitte Mai in der Obernstraße 16 unter dem Café Bachmann und bringt handgefertigte Design-Keramik aus Portugal nach Bremen. „Wir freuen uns, mit der Eröffnung unseres neuen Stores noch mehr Menschen für die einzigartige Handwerkskunst begeistern zu können. Bremen ist eine Stadt mit einem besonderen Gespür für Ästhetik und Nachhaltigkeit – genau die richtige Umgebung für unsere liebevoll gefertigten Produkte“, sagt Wilhelm Richter, Head of Retail & Wholesale bei Motel a Miao.

**Neue Standorte:** Das Einrichtungsgeschäft **BoConcept Bremen** ist nun in der Domshof Passage zu finden. Auf einer Fläche von 600 Quadratmetern über zwei Etagen kann man dort nach aktuellen Trends aus Wohnen, Essen und Schlafen stöbern. Ergänzt wird das neue Angebot durch virtuelle 3D-Visualisierungen. Stefan Brockmann, Geschäftsführer von BoConcept blickt positiv in die Zukunft: „Der neue Standort ist in einer sehr wertigen Umgebung und dem perfekten Umfeld für uns.“



Das Schmuckgeschäft **Trollbeads** ist ebenfalls umgezogen und begrüßt seine Kundinnen und Kunden ab sofort am Schlüsselkorb. In stilvollem Ambiente gibt es dort die beliebten, individuell kombinierbaren Beads und Schmuckstücke.

## VON LANGOHR BIS KÜKENCHOR – NEUES IN DER CITY GALERIE

**Bremen City ist** stets in Bewegung – das ist auch der CityGalerie in der LLOYD PASSAGE 40 zu verdanken, die Leerstände durch ihre künstlerischen Impulse belebt. Bis zum 10. Mai gibt es von Mittwoch bis Samstag, jeweils von 12 bis 18 Uhr, Werke von Bremer Künstlerinnen und Künstlern zu sehen, die sich kreativ mit dem Thema „Natur Pur – von Langohr bis Kükenchor“ auseinandergesetzt haben. Die Ausstellung entstand in Zusammenarbeit mit der botanika, in der aktuell die Sonderausstellung „Hallo Langohr“ zu sehen ist. Die Kunstschaffenden haben diese zum Anlass genommen, um sich in ihren Werken mit Natur und Tieren – speziell Kaninchen – zu beschäftigen. „Besonders in der Innenstadt, einem von Beton und Architektur dominierten Raum, fördert die Kunst dieser Ausstellung das Naturbewusstsein der Besucherinnen und Besucher“, sagt Noa Marie Widhalm von der botanika. Die Ausstellung ist Teil des Themenjahrs „NATURLICH BREMEN 2025. Ab ins Grüne“, mit dem die Hansestadt zu vielfältigen Veranstaltungen einlädt.



# FRÜHLINGSZEIT IN BREMEN CITY GENUSSVOLLE MOMENTE ERLEBEN

BREMEN-CITY.DE



Grüne Oase in der Stadt: Bis September ist der Hofgarten im **ATLANTIC Grand Hotel** ein wahres Pflanzenparadies. Sommerliche Aperitifs, leckere Brasserie-Küche oder ein entspanntes Wochenend-Frühstück laden in das Restaurant alto ein.

*ATLANTIC Grand Hotel, Bredenstraße 2*



Samtig-roter Teig, eine himmlisch cremige Frischkäsefüllung – die Red Velvet-Torte ist der perfekte Frühlingsgenuss! Im **Kaffeehaus Classico** warten diese und weitere frühlingshaften Torten aus der hauseigenen Konditorei darauf, probiert zu werden.

*Kaffeehaus Classico, Am Markt 17*



Frühlingszeit im **Beck's Bistro**! Ob bei einem erfrischenden Beck's-Bier oder bei traditionellen deutschen Leckereien – auf der sonnigen Terrasse am Marktplatz lassen sich die ersten warmen Tage in entspannter Atmosphäre genießen.

*Beck's Bistro, Am Markt 9*



Auszeit gefällig? Ein Dampfbad unter dem Sternenhimmel, eine Waldduftsaua und jede Menge Wellness: Das **Hotel Munte am Stadtwald**, eine kleine Wohlfühloase idyllisch am Bürgerpark gelegen, lockt im Frühling mit einem Wellnesskurzurlaub.

*Hotel Munte, Parkallee 299*



Ein Highlight für Stadtmusikanten-Fans: Das offizielle Buch „Esel, Hund, Katze, Hahn“ aus dem **Schünemann Verlag** erzählt fantasievolle Geschichten, Gedichte und Lieder – perfekt für den Ostertisch und aus dem märchenhaften Bremen City!

*Schünemann Verlag, www.schuenemann-verlag.de*



Frühlingsgenuss im **Kleinen Olymp**: Köstliche Speisen, entspannte Stunden in gemütlicher Atmosphäre und herzliche Gastfreundschaft laden zum Verweilen ein. Ein Ort zum Wohlfühlen und Genießen – seit 50 Jahren ein Bremer Klassiker im Schnoor!

*Kleiner Olymp, Hinter der Holzforde 20*



Der **Gasthof zum Kaiser Friedrich** bietet deutsch-norddeutsche Küche, gepaart mit Gastfreundschaft und Geschichte. Der Gasthof im Bremer Schnoor ist der älteste der Hansestadt und zählt damit zum Bremer Kulturerbe der besonderen Art.

*Gasthof zum Kaiser Friedrich, Lange Wieren 13*



Wer eine Auszeit braucht, aber nicht verreisen kann, findet im **Muchos Más** original spanisches Flair. Tapas und Cocktails schmecken wie Urlaub. Noch mehr, wenn die Sonne scheint und die Terrasse lockt. Am Wochenende wartet zudem ein Brunch.

*Muchos Más, Am Wall 135*



Das **Best Western Hotel zur Post** ist ein beliebter Ausgangspunkt für entspannte Ausflugstage – auch an Ostern. Passend dazu lockt ein Angebot mit drei Übernachtungen, Frühstück, einem Oster-Cocktail, Leihfahrrädern und weiteren Extras.

*Best Western Hotel zur Post, Bahnhofsplatz 11*