

## **Trotz Corona: Die Bremer City blüht auf**

**Rhododendren und Apfelbäume säumen die Obernstraße und die innerstädtischen Quartiere / CityInitiative, Unternehmer und Anlieger lassen die City trotz Corona und Kälte erblühen / Frühlingsgärten auf dem Ansgarikirchhof sorgen für grünes Ambiente**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Stephanie Nonnenkamp

**April 2021.** Trotz des aktuellen Infektionsgeschehens und der langanhaltenden Kälte in diesem Jahr beginnt die Bremer City in diesen Tagen langsam aufzublühen. Ob beruflich in der Innenstadt unterwegs, beim Spaziergang, auf der Suche nach Inspirationen in den Schaufenstern, beim Kauf eines Buches oder aber beim Click & Collect: Besucher der Bremer City können bereits jetzt den Anblick von Rhododendren, Frühblüher und Apfelbäume genießen, die in voller Pracht stehen werden, wenn alle Geschäfte ihre Türen wieder öffnen können.

Die Frühjahrsgärten auf dem Ansgarikirchhof sind aufgebaut, über 100 Blumenkübel mit Rhododendren und Frühblühern, die durch die CityInitiative und Anlieger finanziert werden, stehen in den Quartieren und Einkaufsstraßen der Innenstadt. In diesem Jahr wird dieser Bestand zudem durch eine große Vielzahl an Blumenampeln ergänzt, die den ganzen Sommer über in bunter Blüte stehen werden. In der Obernstraße findet man zum ersten Mal auch blühende Apfelbäume.

Im Winter war die vierköpfige Hirschfamilie in den Wallanlagen eine wahre Attraktion. Sobald der Einzelhandel für Terminshopping seine Türen wieder öffnen darf, ist ein weiteres Highlight im Rahmen der Aktion „Bremen blüht auf“ im Grünen geplant, das Lust auf das eine oder andere Foto machen wird.

Die CityInitiative bedankt sich bei allen Sponsoren, die einen großen Teil der Begrünung in der Innenstadt möglich machen konnten. Die Sponsoren sind: swb Vertrieb Bremen GmbH, BREBAU GmbH, Wilhelm Schulte GmbH & Co.KG, Frenz für`s Auge Augenoptik GmbH & Co KG, Fielmann AG & Co. und Justus Wohltmann OHG. Die Frühlingsgärten auf dem Ansgarikirchhof sowie das Gesamtprojekt Bremen blüht auf! wird in diesem Jahr durch das Aktionsprogramm Innenstadt unterstützt.

Die Maßnahme wird  
unterstützt durch:

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innentadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.