

## **Shopping nach Terminabsprache mit Date & Collect**

**Wiedereröffnung des Einzelhandels mit „Date & Collect“/ Einzelhändler bereiten sich auf Wiedereröffnung vor/ Individuelles Shopping mit Persönlichkeit und Herz in der Bremer City**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Stephanie Nonnenkamp

**März 2021.** Der Einzelhandel in der Bremer City kann endlich wieder seine Türen öffnen: „Date & Collect“ ermöglicht den Geschäftstreibenden ihre Kundschaft, nach vorheriger Terminabsprache, persönlich zu empfangen, zu beraten und Ware zu verkaufen. Viele Einzelhändler begrüßen diesen ersten Schritt der Wiedereröffnung und freuen sich, nach fast einem Vierteljahr der Schließung, wieder für ihre Kunden persönlich da sein zu können. Die Kundschaft wiederum kann sich darauf freuen, Produkte in die Hand zu nehmen, die neuste Frühlingsware anzuprobieren, Empfehlungen und eine fachmännische Beratung von Angesicht zu Angesicht zu erhalten – selbstverständlich unter Berücksichtigung von Hygienekonzepten und Abstandsregeln. Bei „Date & Collect“ darf eine Person oder ein Haushalt pro Mitarbeiter im Geschäft beraten werden. Die Anzahl der beratenden Verkäufer und Kunden insgesamt richtet sich nach den Quadratmetern. Darüber hinaus bieten viele Geschäfte auch weiterhin „Click & Collect“ an.

Sigrid Schumacher von Prototype im Fedelhören freut sich insbesondere darauf, ihren Kundinnen wieder auf eine persönliche und menschliche Art und Weise zu begegnen. Ihr Ziel ist es, ihrer Kundschaft „Ihre emotionalen Batterien wieder aufzuladen. Meine Kundinnen sollen hier etwas erleben, was in der Seele guttut.“ „Date & Collect“ ist der erste wichtige Schritt für den Einzelhandel, so kann man für die Kundinnen und Kunden wieder da sein und weiter sagt Sigrid Schumacher: „Es wird ein sicheres Shopperlebnis, für mich, für meine Kundinnen, für unser aller Gesundheit.“

„Die Situation ist für uns alle neu, ich sehe das als eine Art Projekt. Und wir müssen es testen, bevor wir darüber sprechen oder den Erfolg bewerten können“, so Anke Bischoff vom Bremer Shop SchnoorTreppe. Sie freut sich auf den persönlichen Austausch mit ihren Kunden und wünscht sich, dass viele Händler diese Möglichkeit nutzen, die Türen zu öffnen und die Innenstadt wieder zu beleben. Anke Bischoff wird, wie in den Wochen zuvor, zu den gewohnten Öffnungszeiten im Geschäft erreichbar sein, um keinen Kundenanruf zu verpassen. „Viele Kunden mögen nicht auf den Anrufbeantworter sprechen und sollte ich doch mal einen Anruf verpasst haben: ein Rückruf lohnt sich immer.“

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und



managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Stephanie Nonnenkamp