



## PRESSEMITTEILUNG

### **Heimat shoppen in Bremen City: genial lokal!**

**Bremen City lädt zum Heimat shoppen ein / Familiäre Unterhaltung: Film- und Musikprogramm auf dem Ansgarikirchhof, Kaufmanns-Tafel in der Sögestraße/ Aktionen der Einzelhändler / Ausstellung zur innerstädtischen Stadtentwicklung Bremens**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Stephanie Nonnenkamp

**Bremen September 2022.** Der lokale Einzelhandel, die Gastronomie und die Dienstleister in Bremen City machen einen großen Teil unserer heimischen Lebensqualität aus. Hier kauft man gern, hier ist man bei Nachbarn und Freunden, bei Menschen, die wissen, wie wir ticken und was unsere Wünsche sind. Zwei Tage lang, am 09. und 10. September 2022, können Besucherinnen und Besucher lokale Highlights und Programm für die ganze Familie in Bremen City genießen. Bereits zum fünften Mal findet in Bremen das „Heimat shoppen“-Wochenende statt. Ob ein Film- und Musikprogramm auf dem Ansgarikirchhof, die Kaufmannstafel in der Sögestraße, die zum genüsslichen Schlemmen einlädt, lokale Shopping-Angebote, oder Spiel und Spaß in der LLOYD PASSAGE - an diesem Wochenende wird es Bremisch.

Am Freitagnachmittag lädt ein Open-Air-Kino auf dem Ansgarikirchhof zum Verweilen ein. Die beiden Filme, um 14.30 Uhr können es sich die Kleinen bei einem Trickfilm gemütlich machen und um 17 Uhr die Großen bei einem Unterhaltungsfilm, beinhalten bremische Elemente. Auf Liegestühlen wie auch auf den Bänken der Herbstgärten kann man es sich gemütlich machen und Kaffee, ein Eis oder auch Cocktails und Softdrinks genießen. Gelassen, wengleich auch ein wenig lauter wird es am Samstag. Um 12 Uhr und 16 Uhr spielen zwei Bremer Bands, einmal mit Rike Mey und zum späten Nachmittag die Drunken Hearted Men. Dazwischen, von 14 – 15.30 Uhr, wird es noch unterhaltsamer, da Bremer Poetry Slammer ihre lebensnahen Themen dem Publikum auf poetische Art und Weise mitteilen werden. Am Samstag wird die LLOYD PASSAGE zum Spiel- und Spaßparadies für die Kleinen: Kinderschminken, eine Fotobox, eine Buttonmaschine und eine Bastelecke sorgen für reichlich Abwechslung.

Die Anlieger der Sögestraße organisieren in Kooperation mit dem Hotel ÜberFluss bereits zum fünften Mal die Kaufmannstafel, als Hommage an die Historie der Sögestraße, mit knusprigem Spanferkel, vegetarischem Ratatouille und veganem Gemüsecurry. In diesem Jahr wird die Kaufmannstafel zum ersten Mal an zwei Tagen stattfinden. Am Freitag und Samstag kann man es sich ab 12.00 Uhr mittags in der Sögestraße schmecken lassen, sich mit einem kühlen Getränk erfrischen und sich für die weitere Shopping- und Entdeckertour durch die Bremer City stärken. In den Abendstunden sorgt Musik für den richtigen Ausklang.

Zugleich beteiligen sich einzelne Mitglieder der CityInitiative mit Aktionen. Im Flio-Shop im Schnoor gibt es an beiden Tagen einen 15% Rabatt auf das gesamte Sortiment- handgefertigte vegane Taschen. Der Gabor-Shop in der Knochenhauerstraße feiert seinen 23. Geburtstag an diesem Wochenende und gibt



CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Stephanie Nonnenkamp

auf alle Schuhe ohne Sonderpreis 10 % Rabatt sowie kleine Geschenke für die Kundschaft. Die Buchhandlung Storm in der Langenstraße veranstaltet einen Buch Kilo-Verkauf. Der Bremenshop Schnoortreppe bietet an beiden Tagen ein echtes heimatliches Angebot zur Verköstigung: Bremer Schiffsbrot, den Bremer Knüppel, Salami-Art, und Bier von der Union Brauerei sowie das Schnoorbräu. Das Traditionscafé Knigge hat grundsätzlich viele Dinge, die das Thema „Heimat shoppen“ betreffen, mit den vielen selbsthergestellten Bremer Spezialitäten aus dem Sortiment an: Bremer Kluten, Bremer Klaben, Bremer Babbeler, Bremer Kaffeebrot, Bremische Bilder aus Marzipan und Kuvertüre u.v.m. Ein Besuch in anderen Institutionen, Geschäften und Gastronomien an diesem Wochenende in der Bremer Innenstadt lohnt sich in jedem Fall.

Am Freitag, 09. September 2022, öffnet die CityGalerie Am Wall mit einer neuen Ausstellung ihre Türen. Jede Innenstadtbesucherin und jeder Innenstadtbesucher sind herzlich dazu eingeladen sich zum Thema: „Wandel in Bremen City“ zu informieren. Insbesondere werden Entwicklungsprojekte, Konzepte und Maßnahmen zur Innenstadtentwicklung vorgestellt.

Alle Informationen zu den Aktionen im September finden Interessierte auf [www.bremen-city.de](http://www.bremen-city.de) oder unter [www.heimat-shoppen.de](http://www.heimat-shoppen.de).

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.