

Positives Signal: Passantenfrequenzen in Bremen City im Oktober 2022 7,5% über 2019er Niveau

Die Passantenfrequenzen in Bremen City lagen im Oktober 7,5% über dem 2019er Niveau / Bremen damit laut Statistischem Bundesamt in der Entwicklung besser als die fünf größten Städte Deutschlands / Positives Wachstum bereits seit Juni

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Bremen, November 2022. Die Passantenfrequenzen in Bremen City haben sich im Jahr 2022 gut erholt. Im Oktober 2022 lagen sie im Altstadtbereich 7,5% über den Frequenzen aus dem Vor-Corona-Jahr 2019. Damit ist die positive Entwicklung besser als in den fünf größten Städten Deutschlands, die laut des Newsletters des Handelsverbandes Wohnen und Büro e.V., basierend auf den Daten des Statistischen Bundesamtes, noch bei -6,6% zu 2019 lagen. Der positive Trend in der Bremer Innenstadt hatte bereits im Sommer begonnen. In den durch positive Veranstaltungen geprägten Sonnenmonaten konnten Zuwächse zum Vergleichsjahr 2019 von bis zu 15% verzeichnet werden. Viele Maßnahmen und Events wurden im Rahmen des vom Senat initiierten Zukunftsfonds Innenstadt, bzw. des Aktionsprogramms Innenstadt, durchgeführt und schafften neue Besuchsanlässe. Auch die verkehrsfreie Obernstraße als Flaniermeile sorgte für mehr Passanten. So konnte Bremen eine Spitzenposition in der Frequenzentwicklung einnehmen.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. zählt seit Jahren kontinuierlich an den Standorten Am Wall, Obernstraße, Sögestraße und im Schnoor über ein festinstalliertes Laser-Zählsystem. Die Zahlen von April bis Oktober 2022 im Detail:

Monat	Passanten		Jahresvergleich prozentuale Entwicklung
	2019	2022	
April	1.225.680	1.076.189	-12,20
Mai	1.201.723	1.152.293	-4,11
Juni	1.206.866	1.339.212	10,97
Juli	1.205.847	1.386.672	15,00
August	1.303.704	1.465.128	12,38
September	1.187.537	1.225.416	3,19
Oktober	1.310.499	1.408.709	7,49

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.