

Osterwiesen-Einkaufserlebnis: Verkaufsoffener Sonntag am 10. April 2022

Verkaufsoffener Sonntag am 10. April von 13 bis 18 Uhr in der City und im Viertel / Ein besonderes Einkaufserlebnis für die ganze Familie

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Bremen, März 2022. Zum Eröffnungswochenende der Osterwiese auf der Bürgerweide, findet der erste verkaufsoffene Sonntag in der Bremer City und im Viertel statt. Am Sonntag, den 10. April 2022 laden die Einzelhändler und Gastronomen zum entspannten Osterwiesen-Shoppen ein. Von 13 bis 18 Uhr öffnen dafür die Geschäfte in der Bremer Innenstadt sowie im Viertel ihre Türen zum Shoppen, Stöbern und Entdecken. Die CityInitiative organisiert Osteraktionen, die den verkaufsoffenen Sonntag zu einem Erlebnis für die gesamte Familie machen.

Osterwiesen-Flair zieht am verkaufsoffenen Sonntag in die LLOYD PASSAGE. Die gesamte Familie wird sich an den Nostalgieständen mit Popcorn oder Zuckerwatte erfreuen, die Kleinen können sich schminken lassen und ein Luftballonkünstler wird ebenso auf die Wünsche der Kinder eingehen. Stelzenläufer ziehen durch die Bremer City und auf der Suche nach dem Osterhasen können Besucher mit ein wenig Glück einen BREMEHR, den lokalen Gutschein für die City, in einem Wert von 25 Euro, gewinnen – solange der Vorrat reicht. Zudem hat die CityInitiative in diesem Jahr drei riesige Ostereier aufstellen lassen, die auf die kommenden Feiertage einstimmen und für einen außergewöhnlichen Schnapsschuss sorgen.

Wenn Eltern in Ruhe durch die Geschäfte stöbern möchten, können Sie auf das Angebot „Pöks“ zurückgreifen. Das Spielparadies der CityInitiative öffnet seine Pforten für die Lütten in der Kochenhauerstraße 9 am verkaufsoffenen Sonntag außerordentlich von 13 bis 18 Uhr. Zu entdecken gibt es für Vier- bis Zehnjährige vieles und das ganz kostenfrei: Von einer Kletterwand und Hüpfburg über Pedalos, Stelzen und Kickertisch. Ein genauer Blick auf die Spielregeln des „Pöks“ auf www.bremen-city.de lohnt sich.

Entdecken gilt allgemein als das Stichwort des Frühlings, denn die Bremer City ist stets in Bewegung. Besucherinnen und Besucher können die gegenwärtigen Neueröffnungen und Pop-up-Stores entdecken oder in den traditionellen Einzelhandelsgeschäften die neusten Frühjahrstrends oder ein Ostergeschenk shoppen. Ein wenig abseits des Trubels finden sich für diejenigen, die bereits ausreichend Osterwiesenstimmung erlebt haben, die verträumten Gassen der Böttcherstraße, des Schnoors und z.B. die Geheimtipps im Fedelhören.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innentadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 170 Mitglieder.