



PRESSE STATEMENT

Brückensanierung „Bürgermeister-Smidt-Brücke“: Zügig umsetzen, gut begleiten, dann gelingt die Baumaßnahme

Notwendige Sperrung der Bürgermeister-Smidt-Brücke wird zügig umgesetzt und soll durch begleitende Maßnahmen unterstützt werden / Erreichbarkeit der Bremer Innenstadt bleibt voll gewährleistet

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, August 2024. Die Umsetzung der seit langem bekannten und notwendigen Brückensanierung „Bürgermeister-Smidt-Brücke“ nimmt nun Fahrt auf. Das Bauressort teilte mit, dass ab dem 04. November, die nicht abzuwendende Vollsperrung der Brücke ansteht, um die Ertüchtigungsmaßnahmen schnell und so geräuschlos wie überhaupt nur möglich, vornehmen zu können. „Wir halten es für absolut richtig, dass das Bauressort um Frau Senatorin Ünsal nun zügig in die Brückensanierungen einsteigt. Das Thema wurde im vorherigen Senat viel zu lange verschleppt, sodass die Herausforderungen nun sicherlich größer geworden sind, aber umso dringender angegangen werden müssen. Und nach einem sehr transparenten Austausch mit den Verantwortlichen können wir beruhigt sagen: Die Innenstadt bleibt gut erreichbar.“ so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative. „Wichtig wird für den weiteren Prozess und das Gelingen der Baumaßnahme vor allem eine umfangreiche gemeinsame Kommunikationsstrategie sein, die Arbeitnehmer und Besucher gleichermaßen über Einschränkungen und Wegeleitung informiert. Diese wurde uns zugesagt, was wir sehr begrüßen.“

„Trotz der zu erwartenden Stolpersteine sind wir optimistisch, dass wir gemeinsam gute Lösungen finden, damit die Menschen so komfortabel wie nur möglich die Bremer Innenstadt erreichen. Dies betrifft alle Verkehrsmittel. Die BSAG hat bereits ein umfangreiches Verkehrskonzept entwickelt, welches zumindest tagsüber die Einschränkungen auf ein Minimum reduziert – eine beachtliche Leistung. Und vor allem: Für die weihnachtlichen Innenstadtbesuche gibt es keine Reduzierung der Taktung“, erklärt Jens Ristedt, Vorsitzender der CityInitiative Bremen Werbung e.V. „Natürlich wissen wir auch, dass es für einzelne zu Einschränkungen kommen wird. Aber wir sind weiterhin mit dem Bauressort im guten Gespräch, um begleitende Maßnahmen zu initiieren, die den Menschen entstehende Unannehmlichkeiten vielleicht versüßen können.“ Die zukünftige Entwicklung der Bremer Innenstadt hängt auch mit einer auf lange Sicht guten Zuwegung über die Brücken ab. Die Ertüchtigungen und Neubauten in den nächsten Jahren sind daher dringend erforderlich.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.