

Einkaufen und Genießen: Black Week-Angebote und Weihnachtsmärkte in Bremen City

Shopping, Angebote und Weihnachtszauber während der Black Week und auf den Weihnachtsmärkten in der Bremer Innenstadt / Rabatte am Black Friday

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, November 2024. Mit der beginnenden Adventszeit hält die Bremer Innenstadt vielfältige Angebote für die vorweihnachtliche Einkaufszeit bereit. Zahlreiche Geschäfte in Bremen City und den angrenzenden Quartieren beteiligen sich an der Bremer Black Week, deren Höhepunkt der Black Friday am 29. November 2024 mit weiteren Aktionen bildet. Bei Gabor gibt es beispielsweise ab dem 28. November 2024 20 Prozent Rabatt auf ausgewählte Schuhe des Sortiments, während Trollbeads vom 29. November bis 2. Dezember 2024 die Schmuckstücke um 20 Prozent reduziert. Ligne Roset am Wall wirbt noch bis zum 30. November 2024 mit einer attraktiven Sonderaktion für das beliebte MULTY Schlafsofa.

Parallel zur Black Week starten am 25. November 2024 die Weihnachtsmärkte in der Bremer Innenstadt. Die festlich dekorierten Stände auf dem Marktplatz, der Schlachte-Zauber mit Mittelaltermarkt an der Weserpromenade, der Winterwald auf dem Ansgarikirchhof sowie die Weihnachtshäuschen in der Lloyd Passage laden dazu ein, das Weihnachtsgefühl in vollen Zügen zu genießen. Besucherinnen und Besucher können ihren Bummel durch die Einkaufsstraßen mit einem Glühwein oder einer Portion Poffertjes in stimmungsvollem Ambiente ausklingen lassen.

„Die Kombination aus Black Week und Weihnachtsmarkt schafft ein großartiges Einkaufserlebnis und zeigt, wie lebendig und vielseitig Bremen City ist“, betont Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V. „Es ist die ideale Gelegenheit, um Weihnachtsgeschenke zu besorgen, besondere Angebote zu nutzen und in die vorweihnachtliche Atmosphäre einzutauchen.“

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.