

Erfolgreicher verkaufsoffener Sonntag zur Osterwiese beendet: Innenstadtwirtschaft zufrieden

Mehr Menschen beim verkaufsoffenen Sonntag zur Osterwiese in der Bremer Innenstadt als in 2023 / Kauflaune stimmt Einzelhändler zufrieden

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, April 2024. Der verkaufsoffene Sonntag zu Osterwiese ist in diesem Jahr in der Bremer Innenstadt außerordentlich erfolgreich verlaufen. So besuchten mehr Menschen als im vorangegangenen Jahr die Bremer Innenstadt – bei gutem Wetter und in ausgezeichneter Laune. „Wir freuen uns, dass so viele Besucher den Verkaufsoffenen Sonntag genutzt haben, der Bremer Innenstadt, ihren Geschäften und Lokalen einen Besuch abzustatten“, sagt Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V., „Alleine in der Obernstraße haben wir einen Anstieg der Besucher von 19% zu verzeichnen.“ Jens Ristedt, Vorsitzender der CityInitiative, und Inhaber von Modehaus Ristedt ergänzt: „Wir hatten in der Innenstadt viele Kunden aus dem Umland, das freut uns sehr. Bremen ist und bleibt Oberzentrum. Und die Konsumlaune war sehr gut.“ Neben einem Kinderprogramm in der LLOYD PASSAGE und einer Borgward Ausstellung auf dem Ansgarikirchhof, bot insbesondere die Vielfalt der Einzelhändler und Gastronomen den Buten- und Binnen-Bremerinnen und Bremern einen Besuchsanlass in entspannter sonntäglicher Atmosphäre. Auf dem Marktplatz und in allen angrenzenden Quartieren sowie an der Schlachte waren die Außenplätze in der Gastronomie sehr stark frequentiert. Die zahlreichen Gäste ließen es sich in der Shoppingpause bei Kaffee und Kuchen oder einem erfrischenden Getränk gut gehen.

Für alle bummelfreudigen Besucher gibt es schon bald den nächsten verkaufsoffenen Sonntag. Am 09. Juni 2024 öffnen die Händler und Gastronomen erneut ihre Türen anlässlich des La Strada Festivals. Das Internationale Festival der Straßenkünste findet in Bremen zum dreißigsten Mal statt und wird zum verkaufsoffenen Sonntag ein buntes Treiben in die Innenstadt und angrenzenden Quartiere bringen. Jetzt schon Termin vormerken.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.