



## PRESSEMITTEILUNG

### **Herbstshopping am verkaufsoffenen Sonntag und Black Week-Angebote in der Bremer Innenstadt**

#### **Verkaufsoffener Sonntag am 3. November 2024 / Bremer Black Week ab dem 18. November 2024 / Attraktive Angebote und Aktionen in zahlreichen Geschäften**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

Kontakt:  
presse@bremen-city.de  
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

**Bremen, Oktober 2024.** Im Herbst erwartet die Bremer Innenstadt ihre Besucherinnen und Besucher mit besonderen Shopping-Aktionen. Der verkaufsoffene Sonntag am 3. November 2024 sowie die Black Week, die in der Hansestadt am 18. November 2024 startet, bieten ideale Gelegenheiten, das aktuelle Sortiment zu entdecken und von speziellen Angeboten der Bremer Geschäfte zu profitieren.

Am Sonntag, den 3. November 2024, öffnen die Geschäfte in der Bremer Innenstadt von 13 bis 18 Uhr für den verkaufsoffenen Sonntag. Neben dem Angebot an beispielsweise Mode, Technik und Haushaltswaren bieten viele Läden auch lokale Besonderheiten und Bremer Spezialitäten an. Wer die Innenstadt besucht, kann nicht nur einkaufen, sondern auch die festliche Stimmung genießen, die durch Straßenmusik und herbstliche Dekoration in den Einkaufsstraßen entsteht. Die Kombination aus Einkaufserlebnis und Bremer Flair macht diesen Sonntag zu einem besonderen Highlight im Herbst.

„Der verkaufsoffene Sonntag ist eine wunderbare Gelegenheit, die verschiedenen Geschäfte in der Bremer Innenstadt zu entdecken und in entspannter Atmosphäre einkaufen zu gehen“, betont Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V. Mit Beginn der Bremer Black Week (ab dem 18. November 2024) werden in vielen Geschäften zudem besondere Aktionen und Rabatte angeboten, mit dem Höhepunkt am Black Friday, den 29. November 2024.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 170 Mitglieder.