



PRESSEMITTEILUNG

Dreimal ist Bremer Recht: Das Open-Air-Festival HOEG CitySommerFest geht vom 21.06. bis 23.06.2024 in die dritte Runde

Sieben Spielstätten, fünf Bühnen und über 40 Acts sorgen in Bremen City für Sommerlaune bei Jung und Alt / Live-Musik, Genuss und Kulturaktionen vom 21.06. bis 23.06.2024

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, Mai 2024. Die CityInitiative Bremen Werbung e. V. veranstaltet auch in diesem Jahr das Kulturevent HOEG CitySommerFest in der Bremer Innenstadt. Zum dritten Mal wird Bremen City dann zu einem großen Festivalgelände. Auf fünf Bühnen gibt es vom 21. bis 23. Juni 2024 mehr als 40 Acts zu erleben – von vielfältiger Live-Musik über Kulturaktionen bis hin zu einer Menge Genussstände ist für jeden etwas dabei. Künstlerinnen und Künstler aus den verschiedensten Musikgenres sorgen für abwechslungsreiche Unterhaltung und die WESER-KURIER-Kinderbühne in der LLOYD PASSAGE bietet mit ihrem Programm Unterhaltung für die jüngeren Besucherinnen und Besucher. Das HOEG CitySommerFest wird neben weiteren Partnern vor allem durch die Förderung des Wirtschaftsressorts ermöglicht: „Das HOEG CitySommerFest bietet mit insgesamt über 40 Veranstaltungen auf fünf verschiedenen Bühnen verteilt über die gesamte Innenstadt ein umfangreiches und buntes Programm. Wir wollen allen Menschen, unabhängig von ihrem Einkommen, kostenfreien Zugang zu Kultur und Freizeitaktivitäten ermöglichen. Zugleich profitieren von den zahlreichen Bremerinnen und Bremern und Gästen von Außerhalb die ansässigen Händler, Gastronomen, Hotels und Dienstleister“, sagt Kristina Vogt, Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation.

„Das HOEG geht in die dritte Runde und sorgt bei Musik- und Kulturfans wieder für Begeisterung. Dieses kostenlose Festival ist ein Muss für jeden Open-Air-Fan“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e. V. „Wir haben für unser Event bereits viele bremische, aber auch internationale Künstlerinnen und Künstler gewinnen können und steigern erneut die Erlebnisqualität der Bremer Innenstadt.“ Das Gesamtprogramm des HOEG CitySommerFests ist in Kürze auf www.hoeg-bremen.de zu finden, die verschiedenen Bühnen bieten unterschiedliche musikalische Schwerpunkte und Side-Events runden das Programm ab. Dank der Unterstützung und Einbindung vieler Innenstadt-Akteure und Förderer wie dem ATLANTIC Grand Hotel, Radio Bremen, Melitta, dem WESER KURIER, der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH sowie der Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation kann das Festival auch in diesem Jahr in gleichem Umfang wie in 2023 stattfinden. Neu: auch am Sonntag wird Musik gemacht.

Das HOEG startet in diesem Jahr am 21.06.2024 am frühen Nachmittag an sieben Standorten, auf fünf Bühnen, verteilt über gesamt Bremen City. Das Programm



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

auf der Marktplatzbühne wird am Freitag von Bremen Eins und am Samstag von Bremen Vier präsentiert und bietet Musik für jeden Geschmack. NEU ist in diesem Jahr, dass auch am Sonntag auf der Bühne am Marktplatz feinste Musik erklingen wird, die zum Abschluss des Festivals zum Tanzen und Mitsingen in der guten Stube von Bremen City einlädt. Den Domshof umhüllt am Festivalwochenende ein alternatives Gewand und es werden Multikulti-Sounds von Rap, Chansons bis Soul und auch Rock zu hören sein, konträr dazu kann man auf dem Ansgarikirchhof den klangvollen, leiseren Singer-Songwritern lauschen. In der LLOYDPASSAGE sorgt die WESER-KURIER-Kinderbühne mit einem vielseitigen Programm auch bei regnerischem Wetter für viel Freude bei den Kleinen. Und die angrenzenden Quartiere, wie der Schnoor, werden ebenfalls bunt, denn dort gibt es Walking Acts zu bestaunen, an der Schlachte setzt die Lila Eule als Mitveranstalter Local Heroes und Gitarrenkünstler in Szene und garantiert Sommerlaune direkt am Wasser.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.