

Sommerlicher Spielspaß auf dem Ansgarikirchhof

Die CityInitiative Bremen Werbung e. V. lädt mit großen Sandkästen, XXL-Spielen und Liegestühlen zum Mitmachen und Verweilen mitten in der Bremer City ein/ XXL-Spielfelder und CitySandkästen sorgen vom 01.07. bis 31.08. für Abwechslung und Spielfreude

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, Juni 2025. Auch in diesem Sommer verwandelt sich der Ansgarikirchhof wieder in ein kleines Urlaubsparadies mitten in Bremen City: Vom 1. Juli bis zum 31. August lädt die CityInitiative Bremen Werbung e. V. mit großen Sommersandkästen, XXL-Spielen und gemütlichen Liegestühlen zum Entspannen, Buddeln und Spielen ein. Während die Kleinen fleißig Sandburgen bauen sowie mit Schaufel und Förmchen kreativ werden, dürfen sich die Großen auf eine entspannte Auszeit im Liegestuhl freuen. Für das leibliche Wohl in unmittelbarer Nähe ist ebenfalls gesorgt: In diesem Jahr bietet das Café Crastan von AppelrathCüpper erstmals eine bestuhlte Außengastronomie direkt am Platz an. So können sich Besucherinnen und Besucher mit kühlen Getränken, Kaffee oder kleinen Snacks versorgen – perfekt für eine kleine Pause, während die Kinder sich in Sichtweite in der Sandkiste vergnügen. Neben dem Buddelspaß sorgen unter anderem ein XXL-Schachspiel für spielerische Abwechslung bei Groß und Klein. Das Angebot ist kostenlos und steht von Montag bis Samstag jeweils von 11 bis 18 Uhr zur Verfügung.

Die Aktion der CityInitiative Bremen Werbung e. V. richtet sich mit den Sandkästen an Kinder bis etwa sieben Jahre, die XXL-Spielfelder können von allen Altersgruppen bespielt werden. Eine Ansprechperson ist täglich vor Ort, gibt Sandspielzeug und Spielfiguren aus und sorgt für einen reibungslosen Ablauf. Die Aufsichtspflicht obliegt den Eltern oder Begleitpersonen. Inmitten der Bremer Innenstadt schaffen die temporären Sandkästen sowie die Spielfläche Raum für familienfreundliche Freizeitgestaltung und sind damit ein Teil des Konzeptes zur Aufenthaltsqualitätssteigerung im Ansgari-Quartier.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.