



PRESSEMITTEILUNG

„Lichter der City“ 2025: Eine leuchtende Erfolgsgeschichte in der Bremer Innenstadt

„Lichter der City“ begeistern auch 2025 Kunden und Gäste der Bremer Innenstadt aus nah und fern / Die im Nordwesten einzigartige Kombination aus Kunst, Licht und Architektur beweist sich als Publikumsmagnet mit überregionaler Strahlkraft

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, Januar 2025. Die „Lichter der City“ haben die Bremer Innenstadt auch in diesem Jahr in ein buntes Lichtermeer verwandelt. Vom 3. bis 19. Januar 2025 zog die beliebte Veranstaltung der CityInitiative Bremen Werbung e.V. zahlreiche Buten- und Binnen-Bremerinnen und -Bremer sowie Gäste aus der Ferne in das Zentrum der Hansestadt und setzte mit beeindruckenden Lichtinstallationen unter dem Motto „Vier Jahreszeiten“ ein strahlendes Zeichen für die Attraktivität der City. Mehr als 650.000 Menschen konnten sich davon überzeugen, dass die Kombination aus Kunst, Licht und Architektur ein wahrer Publikumsmagnet ist – sowohl für Bremerinnen und Bremer als auch für Touristen. „Die ‚Lichter der City‘ sind ein beeindruckendes Beispiel dafür, wie aus einer kreativen Idee eine feste Institution im Veranstaltungskalender werden kann. Gerade im ersten Quartal eines Jahres, in welchem es saisonal bedingt weniger Anlässe gibt und die kurzen Tage uns noch fest im Griff haben, hat dieses Event in kurzer Zeit überregionale Strahlkraft entwickelt und erfreut Tausende von Menschen“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V. und ergänzt: „Lichter der City‘ ist im Nordwesten einzigartig und damit für gesamt Bremen von besonderer Bedeutung.“ Die „Lichter der City“ fanden in diesem Jahr bereits zum fünften Mal statt. „Die Veranstaltung erfordert natürlich viel Planung, Koordination und Leidenschaft“, erzählt Achim Breitkopf, Projektmanager bei der CityInitiative Bremen Werbung e.V., der in diesem Jahr die Projektleitung für die „Lichter der City“ innehatte. „Es kommen immer wieder unvorhersehbare Herausforderungen auf uns zu, die oft auch sehr kurzfristig zu bewältigen sind – angefangen beim Wetter bis hin zu neu entdeckten Lichtquellen, die für die Projektionen schädlich sind.“ Hinter den Kulissen der „Lichter der City“ steht ein umfangreicher organisatorischer Aufwand, der von der Auswahl geeigneter Gebäude, über eine enge Abstimmung mit Eigentümerinnen sowie Eigentümern und Genehmigungsverfahren bis hin zur konzeptionellen Zusammenarbeit mit Lichtkünstlerinnen und Lichtkünstlern reicht. Nicht jedes Gebäude eignet sich beispielsweise für die Projektionen. „Ein großer Dank gilt insbesondere der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung, die in diesem Jahr die Veranstaltung überhaupt möglich gemacht hat“, so Carolin Reuther. „Auch die Baumwollbörse hat uns aktiv sowie passiv unterstützt, um das Projekt zu ermöglichen, wofür wir uns ebenfalls bedanken möchten. Ohne Förderer ist eine solche Veranstaltung, die Innenstadtbesucherinnen und -besuchern ein Highlight für umsonst und draußen bietet, nicht zu realisieren.“



Die „Lichter der City“ sollen auch 2026 die Bremer Innenstadt erhellen und mit kreativen Konzepten sowie neuen Gebäuden bereichern. Um das Event weiterzuführen und die Innenstadt noch stärker in Szene zu setzen, freut sich die Veranstalterin über zusätzliche Unterstützung von Sponsoren und Partnern, die sich gerne bei der CityInitiative Bremen Werbung e.V. ganzjährig melden können. Auch Immobilienbesitzerinnen und Immobilienbesitzer, die ihre Gebäude als Teil der „Lichter der City“ präsentieren möchten, sollten sich an die Veranstalterin wenden.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Die Projektionen selbst wurden 2025 von renommierten international tätigen Lichtkünstlerinnen und Lichtkünstlern gestaltet. Zusätzlich brachte das „Made in Bremen“-Haus mit wechselnden Illuminationen lokaler Künstlerinnen und Künstler neue kreative Akzente in die Veranstaltung. Eine besondere Attraktion war die interaktive 3D-Hologramminstallation „ÆTHER“ am Schoppensteel, die Besucherinnen und Besucher wortwörtlich in eine neue Dimension führte. Alle Gebäude, darunter auch das erstmals einbezogene Walkkontor am Eingang der Passage, trugen dazu bei, die „Lichter der City“ noch abwechslungsreicher zu gestalten. Zum Bergfest am 11. Januar 2025 erlebten die Gäste einen weiteren Höhepunkt: Neben dem Wechsel der Standbilder, der neue visuelle Impulse setzte, sorgten leuchtende Stelzenläufer von „Stelzen-Art“ für eine magische Atmosphäre rund um Dom und Marktplatz.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.