



PRESSEMITTEILUNG

Augen auf! Große Ostereiersuche in Bremen City

Osterei-Suchaktion mit großem Gewinnspiel vom 07. bis 27. April 2025/ Bremen City lädt zur Eiersuche ein und füllt nach Ostern die Nester mit Geschenken

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, April 2025. Die Vorbereitungen für die Frühlings- und Ostersaison laufen auf Hochtouren. Überall werden die neuen Kollektionen präsentiert, Osterdekorationen schmücken die Regale, und Schokohasen sowie Zuckereier haben die Weihnachtsmänner abgelöst. Und zwischen all den verlockenden Angeboten in Bremen City sind auch in diesem Jahr wieder Ostereier versteckt. Von der Innenstadt, Am Wall über den Schnoor und die Böttcherstraße bis hin ins Fedelhören gilt es, sie zu entdecken. Die CityInitiative Bremen Werbung e. V. veranstaltet gemeinsam mit teilnehmenden Geschäften die große Ostereiersuche. Besucherinnen und Besucher sollten die Augen nach den bunten Eiern mit dem Hashtag #ostereibremencity offenhalten. Jedes Ei trägt einen individuellen Gewinncode, der auf einer Teilnahmekarte notiert werden muss. Wer drei Eier-Codes gefunden hat, kann die ausgefüllte Karte direkt im teilnehmenden Geschäft abgeben. Die Aktion startet pünktlich zur Osterzeit am 7. April 2025 und endet mit dem verkaufsoffenen Sonntag in Bremen City am 27. April 2025. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden ab dem 30. April 2025 bekannt gegeben. Und es lohnt sich, mitzumachen – die Preise sind so vielfältig wie das Angebot der Bremer Innenstadt und ihrer Quartiere. Weitere Infos zu den Gewinnen und zu den Teilnahmebedingungen sind auf der Seite der CityInitiative Bremen Werbung e. V. zu finden: www.bremen-city.de

Die Vielfältigkeit der insgesamt 27 gespendeten Gewinne wird die Herzen von Modebegeisterten, Schmuckliebhabern, Genießern und Abenteurern erfreuen. Zahlreiche Bremer Einzelhändler, Gastronomen, Kultureinrichtungen und Dienstleister haben sich an der Aktion beteiligt und attraktive Preise für die Besucher von Bremen City zur Verfügung gestellt u. a. ein Handgepäckskoffer von Dittfeld, eine Geschenkbox von Julius Kalbhenn, ein Frühlingstuch von Ristedt City Modehaus, eine Segelstofftasche von der Alexander von Humboldt, eine Strandtasche vom Gabor-Shop, je ein T-Shirt für Sie und Ihn von CALIDA, einen 100 Euro Einkaufsgutschein von REWE Familie Gerke in der Obernstraße, ein Teepaket von der Teeboutique im Schnoor, einen Kelim Teppich von Teppichhaus Gleue aus dem Fedelhören, ein Süßwasser Perlarmband von der Platinschmiede, 2 Tickets für die Show Surprise im GOP Varieté-Theater, ein Puzzle vom Werkschauladen in der Böttcherstraße, 5 Gutscheine von Liberty Damenmoden, ein Woll-Plaid von Ligne Roset, eine Kellerführung für 2 Personen inkl. einer Flasche Crémant vom Ratskeller, ein süßes Osterpaket von der Bonbon Manufaktur, ein Gutschein für die KELLER Haircompany, eine Gluckhennen-Box von Made in Bremen, ein Teepaket vom Tee-Handels-Konter in der Domshof Passage, ein Gutschein von Volker Lang Accessoires, ein Gutschein von Peek & Cloppenburg, ein Schlüsselanhänger-Unikat von PROTOTYPE Schumacher, eine



gerahmte Grafik von der GALERIE wiederkehr AM WALL, eine Fleece Decke von Harms am Wall, eine Schlickerkram-Box vom Bremen-Shop Schnoortreppe, 2 Hafensrundfahrten von Hal über, ein 25 Euro Gutschein für den Pop-Up Store in der Domshof Passage von pep up Werbegestaltung GmbH & Co. KG.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.