



PRESSEMITTEILUNG

Bremen feiert Open-Air: HOEG CitySommerFest vom 27.06. bis 29.06.2025

Sechs Spielorte, vier Bühnen und über 40 Acts sorgen in Bremen City für Festivalfeeling bei Jung und Alt / Live-Musik, Kulturaktionen sowie Genuss vom 27.06. bis 29.06.2025 / HOEG CitySommerFest fester Bestandteil des norddeutschen Festivalsommers

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, Mai 2025. Der Countdown läuft: Vom 27. bis 29. Juni 2025 lädt die CityInitiative Bremen bereits zum vierten Mal zum HOEG CitySommerFest, Bremens einzigem innerstädtischen Open-Air-Festival, ein. Drei Tage lang heißt es rund um Marktplatz, Domshof und weiteren Spielorten verteilt über Bremen City wieder: Live-Musik, Kultur, Literatur und Kulinarik erleben, umsonst und draußen, mitten im Herzen der Stadt. Was 2022 begann, hat sich längst als fester Bestandteil des norddeutschen Festivalsommers etabliert. Die Veranstaltung begeistert mit einer bunten Mischung aus musikalischer Vielfalt – angefangen von Funk bis Folk, Rock bis Singer-Songwriter –, kulturellen Highlights, kreativen Aktionen und einem besonderen Lebensgefühl mitten in der Bremer Innenstadt. Neu in diesem Jahr: Am Sonntag wird neben dem Marktplatz nun auch auf dem Domshof musikalisches Programm geboten. Die Sparkasse Bremen präsentiert dort in Kooperation mit dem Landesmusikrat einen bunten Mix an leidenschaftlicher "hand made music" aus Bremen. Zudem dürfen sich Buten- und Binnen Bremer- und Bremerinnen auf Streetart am Hanseatenhof sowie literarische Impulse im Schnoor freuen. Noch mehr Gründe, sich das letzte Juni-Wochenende schon jetzt im Kalender zu blocken.

„Das HOEG ist ein Highlight für alle Open-Air-Fans, Musik- und Stadtliebhaber“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e. V., die die Veranstaltung ins Leben gerufen hat und seit Beginn an organisiert. „Mit zahlreichen Acts aus Bremen und der ganzen Welt bringen wir noch mehr Vielfalt und Atmosphäre in die Bremer Innenstadt und steigern erneut die Erlebnisqualität.“. „Mit dem HOEG CitySommerFest schaffen wir ein Angebot, das Kultur mitten in der Stadt erlebbar macht: offen, vielfältig und ohne Eintritt. Solche Formate stärken nicht nur die Aufenthaltsqualität und unterstützen die Betriebe vor Ort, sie bringen auch die unterschiedlichsten Menschen zusammen. Ein Festival wie dieses macht deutlich, dass eine lebendige Innenstadt für viele da sein muss, nicht nur für wenige. Solche Impulse braucht eine Stadt, die sich weiterentwickeln will“, sagt Kristina Vogt, Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation.

Das Gesamtprogramm des HOEG CitySommerFests ist in Kürze auf www.hoeg-bremen.de zu finden, die verschiedenen Bühnen bieten unterschiedliche musikalische Schwerpunkte und Side-Events runden das Programm ab. Dank der Unterstützung und Einbindung vieler Innenstadt-Akteure und Förderer wie der Sparkasse Bremen, dem ATLANTIC Grand Hotel, dem WESER KURIER, Radio Bremen, der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH sowie der Senatorin für



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Wirtschaft, Häfen und Transformation kann das Festival auch in diesem Jahr wieder in vielen verschiedenen Quartieren der Innenstadt stattfinden.

Das HOEG startet in diesem Jahr am 27.06.2025 ab 13.00 Uhr. Das Programm auf der Marktplatzbühne wird am Freitag von Bremen Eins und am Samstag von Bremen Vier präsentiert und bietet Musik für jeden Geschmack. Die Sparkasse Bremen fördert in diesem Jahr die Domshof-Bühne, mit Musik von Rock bis Pop, Indie bis Soul und neu: am Sonntag das Festival der Bremer Amateurmusikszene zusammen mit dem Landesmusikrat. Auf dem Ansgarikirchhof feiern die Singer-Songwriter von Songs & Whispers ihr 15. jähriges Bestehen und sorgen mit ihrer feinfühlig Akustikmusik, beeindruckenden Solisten und bewegenden Ensembles für emotionale Musik-Momente. In der LLOYDPASSAGE sorgt die WESER-KURIER-Kinderbühne mit einem bunten Programm aus Musik und Mitmachaktionen auch bei regnerischem Wetter für viel Freude bei den Kleinen. Und die angrenzenden Quartiere ergänzen das musikalische Line-Up mit kreativer Streetart auf dem Hanseatenhof und literarischen Programmpunkten im Schnoor.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.