



PRESSEMITTEILUNG

Frühlingsshopping in Bremen City: Verkaufsoffener Sonntag am 27. April 2025

Verkaufsoffener Sonntag am 27. April von 13 bis 18 Uhr lädt zum Bummeln in Bremen City ein / Street Food Markt, CityGalerie und Kinder-Aktionen bieten Abwechslung für die ganze Familie

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, April 2025. Am 27. April 2025 lädt die Bremer Innenstadt von 13 bis 18 Uhr zum verkaufsoffenen Sonntag ein. Passend zum Abschluss der Osterwiese öffnen zahlreiche Geschäfte und Gastronomiebetriebe ihre Türen und bieten Besuchern die Möglichkeit, entspannt durch die City zu bummeln, Frühlingsangebote zu entdecken und die besondere Sonntags-Atmosphäre zu genießen. „Die verkaufsoffenen Sonntage in Bremen City sind ein beliebter Anlass, um mit der ganzen Familie oder Freunden einen entspannten Shoppingnachmittag zu erleben“, sagt Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e. V. Neben den Einkaufsstraßen der Innenstadt laden auch die Böttcherstraße, der Schnoor und das Fedelhören mit ihren individuellen Geschäften, Cafés und Restaurants zum Flanieren ein. Auch die Geschäfte in der LLOYD PASSAGE öffnen von 13 bis 18 Uhr ihre Türen und bieten mit Glitzertattoos, einer Bastelstation für Kinder sowie der geöffneten CityGalerie ein abwechslungsreiches Programm für große und kleine Besucher. Besucherinnen und Besucher von Bremen City haben am verkaufsoffenen Sonntag letztmalig die Chance an der großen Ostereiersuche teilzunehmen, einem Gewinnspiel der CityInitiative und ihrer Mitglieder, bei dem es tolle Preise zu gewinnen gibt. Ein weiteres Highlight ist der Streetfood-Markt auf dem Ansgarikirchhof und Hanseatenhof, der bereits am Freitag, 25. April 2025, startet und am verkaufsoffenen Sonntag von 12 bis 18 Uhr noch einmal eine große Auswahl an internationalen Spezialitäten bereithält. Von herzhaften bis süßen Köstlichkeiten, von milden bis scharfen Gerichten ist für jeden Geschmack etwas dabei – der perfekte kulinarische Abschluss nach einer entspannten Shoppingtour. Mit der gelungenen Kombination aus Shopping, Genuss und Unterhaltung verspricht der verkaufsoffene Sonntag in Bremen City ein besonderes Erlebnis für die ganze Familie.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.