



PRESSEMITTEILUNG

Aufgepasst!

Attraktive Oster-Gewinne in Bremen City versteckt

Große Ostereier-Suchaktion mit Gewinnspiel vom 09.03.-04.04.2026/ Bremen City lädt zur Eiersuche ein und füllt vor Ostern die Nester mit vielen Überraschungen

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Judith Remke
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, Februar 2026. Für einige die schönste Zeit des Jahres: die Ostersaison. Frühlingsduft liegt in der Luft, die Vögel zwitschern, die Tage werden wieder heller und die Vorfreude auf die Osterfeiertage steigt. Auch die Geschäfte in Bremen City sind ganz auf Frühling eingestellt: leuchtende Farben und liebevoll gestaltete Oster-Dekorationen in den Schaufenstern ziehen die Blicke auf sich. Alle, die im Frühjahr so richtig in Shoppinglaune kommen, lädt der erste Verkaufsoffene Sonntag im Jahr am 29.03.26 zum entspannten Einkaufsbummel ein - pünktlich zum Start der Osterwiese. Doch die Osterlaune in Bremen City stellt sich bereits vorher ein: Vom 09.03. bis 04.04.26 veranstaltet die CityInitiative Bremen Werbung e.V. gemeinsam mit teilnehmenden Geschäften, Gastronomien und Kultureinrichtungen wieder ein großes Oster-Gewinnspiel. Zwischen den vielen verlockenden Frühlingsangeboten sind auch in diesem Jahr wieder „besondere Ostereier“ mit Gewinn-Chancen versteckt. Die Preise sind so facettenreich wie die Angebote der Bremer Innenstadt. Weitere Infos zu den Teilnahmebedingungen und den vielfältigen Gewinnen: www.bremen-city.de

Die große Ostereier-Suche in Bremen City füllt schon vor Ostern die Nester. Von der Innenstadt, am Wall über den Schnoor und die Böttcherstraße bis hin zum Fedelhören und zum Martini-Anleger sind die bunten Ostereier mit dem Hashtag #ostereibremencity in Geschäften und Verkaufsstellen versteckt. Jedes Ei trägt einen individuellen Gewinn-Code. Wer drei Ostereier gefunden und ihre Codes auf einer Teilnahmekarte notiert, kann diese direkt im teilnehmenden Geschäft abgeben und nimmt an der Verlosung teil.

„Ostern macht nur gemeinsam Spaß und eine gemeinsame Ostereier-Suche in der Bremer Innenstadt gehört zu den Feiertagen einfach dazu“, findet Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V. „Ein großer Dank gilt allen teilnehmenden Geschäften, Gastronomien und Kultureinrichtungen, die die Kundinnen und Kunden mit so vielen attraktiven Gewinnen beschenken.“ Die große Vielfalt der zahlreichen gespendeten Osterpräsentate wird die Herzen der glücklichen Gewinner höherschlagen lassen. Für jeden Geschmack ist etwas dabei, für Modebegeisterte, Feinschmecker, Naschkatzen und Kulturfans etc.: Eine Jahreskarte vom Überseemuseum, ein handgewebter Kelim-Teppich im Wert von 70 Euro von Heinrich Gleue Perser Teppiche, eine große Hafenrundfahrt für 2 Personen im Gesamtwert von 49,90 Euro von Hal över, eine Segeltuchtasche von der Alexander von Humboldt, eine Kuschel-Wärmflasche von Harms am Wall, drei Gutscheine für ein Regal (Laufzeit 2 Wochen) im Wert von 50 Euro von Floh-Supermarkt FLOMIO, „2-für-1-Gutschein“ für ein Gericht aus der Brunch-



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Judith Remke
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

/Frühstückskarte von Muchos Más, ein Teepaket-Trio der Edition Bremer Stadtmusikanten vom Tee-Handels-Kontor Bremen, zehn Kosmetik-Taschen von CALIDA, 5 Rosenquarz-Roller von Més Amis, dem Concept-Store der Marke mey, eine Flasche Weißburgunder „Delphinfass“ (1,5 Liter, 2024 Edition) sowie eine Flasche „Riesling feinherb“ von der Mosel vom Bremer Ratskeller, ein Mode-Gutschein in Höhe von 50 Euro von LIBERTY WOMAN, ein buntes Codello-Frühlingstuch vom Ristedt City Modehaus, eine Geldbörse Minnie (be2) in der Lieblingsfarbe von VOLKER LANG Accessoires, 2 Flaschen Osterhasen-Wein vom Weingut Stahl in einer Geschenkbox vom Kalbhenn-Weinhandel, eine hochwertige Ledertasche vom GaborShop Bremen, ein Restaurant-Gutschein von Fisherman´s Seafood Bremen im Wert von 50 Euro, eine Naschkatzen-Box von „Made in Bremen“, ein süßes Osterpaket von der Bremer Bonbonmanufaktur und Überraschungen von der Teeboutique und Go Bäng!.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.