

## **Endlich: Lichter der City kehrt zurück in Bremer Innenstadt**

**Vom 2. bis 17. Januar 2027 lässt die CityInitiative Bremen Werbung e.V. mit „Lichter der City“ die Innenstadt wieder erstrahlen / Rückkehr dank Unterstützung vieler Akteure möglich / Zwei Wochen lang leuchtende Kulturmomente genießen**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

Kontakt:  
presse@bremen-city.de  
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

**Bremen, Oktober 2026.** Gleich zum Start des Jahres 2027 bringt die CityInitiative Bremen Werbung e. V. wieder Licht und Kunst in die Bremer Innenstadt: Die Veranstaltung „Lichter der City“ kehrt nach einem Jahr Zwangspause endlich wieder zurück. Nun können sich Besucherinnen und Besucher vom 2. bis zum 17. Januar 2027 erneut auf Entdeckungstour begeben und beeindruckende Lichtinstallationen an Fassaden und an Skulpturen bestaunen, frei nach dem Motto „Monumentum“. „Hart haben wir für die Rückkehr der Veranstaltung, die ein absolutes Leuchtturmprojekt für Bremen und die Innenstadt ist, gekämpft, nachdem wir sie im letzten Jahr absagen mussten“, so Stefan Brockmann, Vorsitzender der CityInitiative Bremen Werbung e.V. „Dank der großen Unterstützung aus der Wirtschaft und von politischen Akteuren, freuen wir uns nun umso mehr, dass wir Bremens einzigartige Lichtkunstveranstaltung zurück in die Bremer Innenstadt bringen.“ „Ein ganz besonderer Dank geht an die Sponsoren und Förderer – und an die Senatorin Kristina Vogt, die mit ihrem Ressort die erneute Umsetzung von Lichter der City ermöglicht“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V., die Anfang 2027 dann zum sechsten Mal das Event planen und durchführen wird. „Die Lichtinstallationen schaffen eine ganz besondere Atmosphäre und verbinden Kultur, Architektur und Stadterlebnis. Bekannte Orte werden auf neue Weise erlebbar.“ Die Illuminationen sind ein zusätzlicher Anlass, die Innenstadt nach Einbruch der Dunkelheit zu genießen und den Besuch mit einem Stadtbummel, einem Restaurantbesuch oder einem Einkauf zu verbinden. Damit sorgt Lichter der City direkt für Umsätze, zusätzliche Frequenzen und wichtige regionalwirtschaftliche Effekte in einer dunklen und oft weniger belebten Jahreszeit. Senatorin Kristina Vogt: „Lichter der City bringt ein besonderes Flair in die Bremer Innenstadt und setzt gerade im Januar einen wichtigen Akzent. Dass die Veranstaltung wieder stattfinden kann, ist in der dunklen Jahreszeit gut für alle, die in der Innenstadt aktiv sind.“

Ein besonderer Dank gilt den beteiligten Immobilienbesitzerinnen und -besitzern, die die Erlaubnis dafür geben, dass ihre Gebäude illuminiert werden, sowie den Sponsoren, ohne die „Lichter der City“ nicht erneut hätte stattfinden können. Dazu gehören insbesondere die Business Improvement Districts Sögestraße und Hanseatenhof, die Handelskammer Bremen, die Handwerkskammer Bremen, die Müller & Bremermann GmbH & Co. KG, die swb Vertrieb GmbH sowie die Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation, die die Veranstaltung fördert. Weitere Sponsoren sind willkommen. Aktuelle Informationen und Details werden auf <https://www.bremen-city.de/de/veranstaltungen/lichter-der-city/> veröffentlicht.



Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

Kontakt:  
[presse@bremen-city.de](mailto:presse@bremen-city.de)  
[bremen-city.de](http://bremen-city.de)

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553