



PRESSEMITTEILUNG

## **Erster Verkaufsoffener Sonntag 2026: Buntes Ostershopping in Bremen City**

**Bummeln, Genießen und Erleben beim Sonntags Shopping am 29. März 2026 von 13 bis 18 Uhr/ Viele Aktionen für die ganze Familie/ Geschenke fürs Osterfest shoppen**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

Kontakt:  
Judith Remke  
presse@bremen-city.de  
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

**Bremen, Februar 2026.** Frühlingsfit? Bestens ausgeschlafen, von der Woche erholt und ohne ständigen Blick auf die Uhr: ideale Voraussetzungen für einen entspannten Einkaufsbummel, z.B. in den vielfältigen Geschäften der Bremer Innenstadt und ihren Quartieren. Organisiert von der CityInitiative Bremen, lädt der erste Verkaufsoffene Sonntag des Jahres, am 29. März 2026 von 13 bis 18 Uhr, die ganze Familie zum Shopping Sonntag ein - passend zur Eröffnung der Osterwiese. Kleine und große Osterfans dürfen sich zudem auf eine tolle Ostereier-Suche - und mit etwas Glück - auf einen von vielen attraktiven Preise der Mitglieder der CityInitiative Bremen freuen. Der Einkaufsstreifzug durch die Stadt ist für Groß und Klein immer das reinste Vergnügen: In der LLOYD PASSAGE beglücken z.B. österliche Mitmach-Aktionen die Jüngsten und auch auf dem Ansgarikirchhof wird es Überraschungen geben. Weitere Informationen in Kürze: [www.bremen-city.de](http://www.bremen-city.de)

Wenn die ersten Sonnenstrahlen die Welt wieder bunter machen, freut sich der heimische Kleiderschrank auf neuen Schwung. Was gibt es da Schöneres, als sich nach grauen Wintertagen mit den Freundinnen aufzumachen und gemeinsam aktuelle Frühlingstrends zu entdecken. Oder das ein oder andere schöne Osterpräsent für die Lieben zu finden. Gut gestärkt vom Sonntagsfrühstück, gilt es beim Sonntags Shopping zur Osterwiese die gesamte Innenstadt zu erkunden: ob in der Sögestraße, Knochenhauerstraße oder Obernstraße, in den innerstädtischen Passagen, Am Wall, in der Böttcherstraße, im Schnoor oder auch im Fedelhören, der Einzelhandel freut sich auf Besuch.

Frühlings-Highlight beim Sonntags Shopping: Die große Ostereier-Suche in Bremen City füllt dieses Mal schon vor Ostern die Nester. Zwischen verlockenden Angeboten sind wieder bunte Ostereier, mit dem Hashtag „#ostereibremencity“, versteckt. Jedes Ei trägt einen individuellen Gewinn-Code. Wer drei Ostereier gefunden und ihre Codes auf einer Teilnahmekarte notiert hat, kann sie direkt im teilnehmenden Geschäft abgeben. Die Preise sind so vielfältig wie das Angebot der Bremer Innenstadt und ihrer Quartiere. Die Gewinnchancen sind gut: 2025 gab es von rund 150 Teilnehmenden knapp 30 glückliche Gewinner.



Wer vom Flanieren und Stöbern hungrig ist, der kann sich in zahlreiche Cafés und Restaurants erfrischen und stärken – ob in Bremen City oder entlang der schönen Weserpromenade Schlachte. Vielleicht gibt eine kleine Shopping-Pause auch wieder neue Energie, um anschließend gleich noch die Osterwiese mit ihren Attraktionen zu erkunden? Ganz wichtig: Wer Wochenend-Einkaufsbummel liebt, sollte sich die nächsten zwei Sonntag Shopping-Termine schnell notieren: am 04.10.26 zum Tag der Deutschen Einheit und am 01.11.26 zum Freimarkt.

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

Kontakt:  
Judith Remke  
presse@bremen-city.de  
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.